



Título LOE en el que se matricula: CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO/SEM) Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES		Motivos para convalidar o exenciones (Según Real Decreto 143/2024)
5110	Estrategia digital básica	UC2383_3 : Definir la estrategia de marketing digital.
5111	Gestión del posicionamiento y la comunicación online	UC2384_3 : Gestionar un plan de marketing digital.
5112	Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO)	UC2385_3 : Gestionar el posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).
5113	Posicionamiento de pago en buscadores (SEM)	UC2386_3 : Gestionar el posicionamiento en buscadores con medios de pago (SEM).
5114	Comunicación en redes sociales	UC2381_3 : Gestionar la estrategia de comunicación basada en redes sociales.