

LANBIDE PROGRAMACIÓN
HEZIKETAKO ZIKLOEN DE LOS CICLOS FORMATIVOS
PROGRAMAZIOA DE FORMACIÓN PROFESIONAL



HOSTELERÍA
Y TURISMO

TÉCNICO SUPERIOR
EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Módulo 1: Estructura del Mercado Turístico

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IKERKETA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN

**LANBIDE
HEZIKETAKO ZIKLOEN
PROGRAMAZIOA**

**PROGRAMACIÓN
DE LOS CICLOS FORMATIVOS
DE FORMACIÓN PROFESIONAL**



**HOSTELERÍA
Y TURISMO**

**TÉCNICO SUPERIOR
EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS**

Módulo 1: Estructura del Mercado Turístico

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

**HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IKERKETA SAILA**
Lanbide Heziketako eta Etengabeko
Ikaskuntzako Sailburuordetza

**DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN**
Viceconsejería de Formación Profesional
y Aprendizaje Permanente

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2009

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <http://www.euskadi.net/ejgvbiblioteca>

Edición: 1.^a, junio 2009

Tirada: 50 ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Educación, Universidades e Investigación

Internet: www.euskadi.net

Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 – 01010 Vitoria-Gasteiz

Autora: Susana Pedrera Lobato

Coordinación: Víctor Marijuán Marijuán
KOALIFIKAZIOEN ETA LANBIDE HEZIKETAREN EUSKAL INSTITUTUA
INSTITUTO VASCO DE CUALIFICACIONES Y FORMACIÓN PROFESIONAL
www.kei-ivac.com



Diseño y maquetación: TRESEDTRES



Horas: 132
Nº. de unidades: 7

Esta publicación que tienes entre tus manos ha sido elaborada por compañeros y compañeras en activo.

La programación de cualquier materia es un trabajo muy personal, amparado en la experiencia de cada profesor o de cada profesora y sujeto, por lo tanto, a subjetividad. Teniendo en cuenta esta premisa, te invitamos a que lo analices y si lo consideras oportuno lo utilices como material de consulta y si llega el caso, como guía que puede orientar tu intervención docente.

Aún considerando sus posibles limitaciones, está concebido y diseñado a partir del DCB de los nuevos ciclos formativos y tiene en cuenta la normativa vigente en la CAPV relativa al desarrollo curricular así como lo concerniente a la programación docente (Decreto 32/2008 de 26 de febrero).

Esperamos que te sea de utilidad, a la vez que agradecemos a sus autores el esfuerzo realizado para que este trabajo haya sido posible.

ÍNDICE

SECUENCIACIÓN DE UD^s Y TEMPORALIZACIÓN

Unidad didáctica nº. 0:	Pág. 03
0. Presentación del módulo	Pág. 05
Unidad didáctica nº. 1:	
1. Análisis y contextualización del sector turístico	Pág. 08
Unidad didáctica nº. 2:	
2. Caracterización de las tipologías turísticas	Pág. 13
Unidad didáctica nº. 3:	
3. Caracterización de la demanda turística	Pág. 19
Unidad didáctica nº. 4:	
4. Caracterización y análisis de la oferta turística	Pág. 27
Unidad didáctica nº. 5:	
5. Análisis y valoración de la intermediación turística y los canales de distribución	Pág. 38
Unidad didáctica nº. 6:	
6. Identificación y análisis de los núcleos turísticos	Pág. 46
Unidad didáctica nº. 7:	
7. Interpretación y manejo de los índices y estadísticas turísticas	Pág. 53

Secuenciación y Temporalización de Unidades Didáctica

BLOQUES DE CONTENIDOS				UNIDADES DIDÁCTICAS SECUENCIADAS	DURACIÓN
B 1	B 2	B 3	B 4		
				UD 0: Presentación del módulo	1 h.
X				UD 1: Análisis y contextualización del sector turístico	15 h.
X	X			UD 2: Caracterización de las tipologías turísticas	18 h.
	X		X	UD 3: Caracterización de la demanda turística	20 h.
		X		UD 4: Caracterización y análisis de la oferta turística	30 h.
X		X		UD 5: Análisis y valoración de la intermediación turística y los canales de distribución	16 h.
X	X	X		UD 6: Identificación y análisis de los núcleos turísticos	20 h.
X	X	X	X	UD 7: Interpretación y manejo de los índices y estadísticas turísticas	12 h.
TOTAL					132 h.

Bloque 1: Contextualización del sector turístico.

Bloque 2: Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias.

Bloque 3: Análisis de la oferta turística.

Bloque 4: Caracterización de la demanda turística.

Unidad didáctica nº. 0: PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

Duración: 1 hora

Objetivos de aprendizaje:

1. Conocer la planificación global de desarrollo del módulo, así como a los miembros del grupo.
2. Comprender los criterios que serán considerados y aplicados por el profesor o profesora en la gestión del proceso formativo.
3. Identificar los derechos y obligaciones como estudiante, en relación con el módulo.
4. Comprender las principales interrelaciones que se dan entre las unidades didácticas del módulo y entre este y los demás que lo constituyen.
5. Identificar los propios conocimientos en relación con los que se deben alcanzar en el módulo.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las relaciones existentes entre los módulos del ciclo y las de éste con las cualificaciones que le sirven de referente. • Identificación y registro en el soporte adecuado de los aspectos, normas y elementos que se planteen en torno a cuestiones disciplinares, metodológicos, relacionales, etc. 				
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Cualificaciones que constituyen el ciclo y relación con el módulo. • Contribución del módulo al logro de los objetivos del ciclo. • Objetivos del módulo. • Criterios de evaluación del módulo y de las unidades didácticas. 				
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar la importancia de lograr un consenso en relación con los comportamientos deseados por parte de todos los componentes del grupo, incluido el profesor o la profesora. • Normas y criterios a seguir en el desarrollo del módulo. 				

ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. Implicad.	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A1 Presentación de alumnos y alumnas y profesor o profesora.	1	10 min.	X	X	El profesor o la profesora así como los alumnos y las alumnas se presentarán personalmente. El profesor o profesora sugerirá los aspectos que puedan resultar de interés en la presentación, siendo opcional el ofrecer una información u otra.	La finalidad es permitir un conocimiento inicial y romper barreras sociales a efectos de favorecer la comunicación entre los componentes del grupo. Cuando el grupo sea de continuidad, no será necesaria esta actividad.	No se requieren medios especiales para llevarla a cabo.
A2 Presentación de los elementos que componen la programación.	2, 4	10 min.	X	X	El profesor o la profesora valiéndose de un esquema o de una presentación utilizando recursos informáticos, si la infraestructura del aula lo permite, realizará una exposición de los elementos que constituyen la programación, horarios, etc.	Que los alumnos y las alumnas adquieran una visión global de la programación de la materia del módulo, de su estructura, relaciones, tiempos y duraciones, etc.	Pizarra. Presentación en Power o similar. Cronogramas. Fotocopias con la información.
A3 Presentación de los criterios y normas que guiarán la gestión del proceso formativo.	2, 3	10 min.	X	X	Mediante una exposición verbal apoyada por transparencias u otros elementos el profesor o la profesora dará a conocer los criterios de diferente índole que serán utilizados en la gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje que se produzcan en el aula. Exámenes, criterios de corrección y evaluación, reglamento de régimen interno, responsabilidades disciplinarias, etc. Se abrirá un tiempo para que todas las dudas puedan ser aclaradas.	El alumnado conocerá, así, y comprenderá el marco académico, social e interrelacional, de modo que pueda ajustar sus intervenciones a dicho marco normativo.	Esta actividad puede hacerse en el aula polivalente o en aula taller y no requiere de recursos especiales.



A4-E1 Identificación de los conocimientos previos de los alumnos y de las alumnas en relación con el módulo profesional a cursar.	5	30 min.	X	X	Esta actividad se puede desarrollar a través de un diálogo, mediante preguntas del profesor o profesora respondidas por los alumnos y por las alumnas o mediante un cuestionario preparado al efecto en formato de preguntas abiertas o de respuesta múltiple.	Se trata de conocer el punto de partida del conocimiento del alumnado referido a los contenidos que serán desarrollados en el módulo. Este conocimiento permitirá al profesor o profesora reestructurar la programación, adecuándose a la realidad del grupo y de las individualidades.	Cuestionarios.
OBSERVACIONES							
<ul style="list-style-type: none"> • La actividad A1 será suficiente con que se realice en uno de los módulos. El equipo del ciclo se pondrá de acuerdo en determinar en cuál se hará. • La actividad A4 puede mantenerse aunque en cada una de las unidades didácticas se realiza una actividad que incluya una evaluación inicial. En todo caso, ambas actividades son compatibles y complementarias. Puede ser un primer momento para tomar contacto con los conocimientos previos, de modo general, aunque sea en cada unidad donde se haga una incidencia mayor. • En las unidades didácticas de este módulo, las actividades pueden ser de enseñanza y aprendizaje (A) o de evaluación (E). En ocasiones, una misma actividad además de ser de enseñanza y aprendizaje, puede serlo, también, de evaluación. En estos casos se expresará como (An-Em) y serán actividades que participan de la triple naturaleza. La numeración de las A, la (n) y de las E, la (m) es independiente entre sí. 							

Unidad didáctica nº. 1: ANÁLISIS Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

Duración: 15 h.

RA 1: Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.

Objetivos de aprendizaje:

1. Definir los elementos básicos que caracterizan el sector turístico.
2. Analizar la evolución del turismo.
3. Identificar y caracterizar las diferentes instituciones públicas o privadas relacionadas con el sector turístico.
4. Valorar la importancia de la actividad turística respecto al desarrollo económico y social del núcleo turístico.
5. Identificar los encuentros nacionales e internacionales en materia de turismo y su importancia para el sector.
6. Reconocer el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y su impacto como elemento dinamizador en éste.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la evolución del turismo. • Valoración de la actividad turística en el desarrollo de un núcleo poblacional. 	X X			
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo: definición, elementos que lo caracterizan y nuevas clasificaciones. • Entidades públicas y privadas de ámbito local, regional, nacional e internacional relacionadas con el sector turístico. 	X X			
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de las nuevas tecnologías como fuentes de información y promoción turística. • Valoración del profesional turístico en el ámbito de su profesión. 	X X			

ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. implicad	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A1-E1 Presentación de la UD. Evaluación inicial de los conocimientos previos del alumnado en los temas concernientes a esta unidad didáctica.		1,5 h.	X	X	<p>El profesor o profesora presenta los objetivos de aprendizaje, sitúa la unidad en el módulo y la relaciona con el resto de unidades que componen el módulo.</p> <p>Tras la presentación, el profesor o la profesora realizará preguntas orales a algunos alumnos y alumnas. Sirvan como orientación las siguientes preguntas-ejemplo: ¿qué es el turismo? ¿cuándo nace y por qué? ¿cómo ha evolucionado a través del tiempo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Para detectar conocimientos previos y que el alumnado entienda las conexiones entre esos conocimientos previos y los conocimientos objeto de aprendizaje. Para motivar al alumnado y generar interés por los contenidos de la unidad didáctica. 	DCB. Esquema gráfico de la unidad didáctica. Algún video corto y genérico sobre el turismo.
<p>A2 Exposición del concepto del turismo, su evolución histórica y las características del sector.</p> <p>A2.1 Exposición introductoria del turismo y su evolución histórica.</p> <p>A2.2 Trabajo en grupo sobre las características del sector turístico.</p>	1, 2	3 h.	X	X	<p>El profesor o profesora realiza una breve introducción sobre el concepto de turismo y sus connotaciones. Apoyándose en material gráfico hará un recorrido por la evolución histórica del turismo, incitando a las alumnas y alumnos a participar y contar sus experiencias y las de sus familias.</p> <p>Posteriormente, basándose en toda la información trabajada acerca del turismo, tratarán, por grupos, de establecer las características del sector turístico. En la puesta en común, el profesor o profesora evaluará las intervenciones de los alumnos y alumnas, guiando los resultados hacia las características reales del sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se trata de una actividad introductoria de conceptos, donde se quiere fomentar la participación, comunicación y contraste de ideas y conocimientos. 	Diapositivas. Transparencia que recoja la evolución del turismo a lo largo de la historia.

A3 Exposición sobre los impactos del turismo en el mundo: impacto económico, impactos sobre el comportamiento y los valores sociales, impactos cultural e impactos medioambientales.	1, 2, 4	1 h.	X		<p>El profesor o profesora ofrece una explicación sobre los impactos que el turismo y su desarrollo han supuesto en el mundo, atendiendo no sólo a aspectos socio-económicos sino también culturales y medioambientales.</p> <p>El análisis de estos impactos debe realizarse mediante la formulación de preguntas que estimulen la participación de los alumnos y alumnas para que expongan sus puntos de vista y sus ideas sobre el tema en cuestión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> El objetivo es profundizar en el turismo e interiorizar información sobre los efectos que la evolución del mismo ha producido en nuestro mundo. 	<p>Diapositivas. Transparencias con datos. Vídeos.</p>
A4-E2 Búsqueda de información, estudio y elaboración de un dossier sobre los impactos del turismo en alguna ciudad del entorno, p.ej. SAN SEBASTIAN.	1, 2, 4	3 h.	X	X	<p>En base a un guión establecido por el profesor o la profesora y con los conocimientos obtenidos con la actividad A3 como base, se propone un trabajo de búsqueda de información sobre el terreno o vía bibliográfica de los impactos del turismo en una ciudad del entorno. Para ello, se facilitará al alumnado el acceso a bibliotecas, hemerotecas, oficinas de turismo locales y demás fuentes de información susceptibles de ofrecer datos sobre el tema en cuestión.</p> <p>El trabajo se hará en pequeños grupos, pudiendo distribuir entre los grupos las distintas categorías de impactos estudiados en clase para una misma ciudad, o bien analizar cada grupo todas las categorías pero para distintas ciudades turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se trata de que los alumnos y alumnas realicen un trabajo de búsqueda de información, análisis y síntesis de la misma y obtención de conclusiones. Es una actividad de profundización y aplicación de los conocimientos obtenidos en actividades anteriores de exposición. 	<p>Guión del profesor o profesora. Internet. Bibliografía. Hemerotecas. Entrevistas y encuestas.</p>
A5-E3 Intercambio de experiencias (presentación del material).	1, 2, 4	2,5 h.	X	X	<p>La técnica grupal de exposición que se propone es el simposio, en el que el grupo de expertos (cada uno de los grupos de trabajo que hemos definido) expone la información obtenida de forma ordenada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de síntesis y comunicación de la información obtenida. Es una actividad de profundización y aplicación de los conocimientos obtenidos en actividades anteriores de exposición. 	<p>Documento diseñado y elaborado por los alumnos y alumnas.</p>



					<p>Podemos proponer el siguiente orden de exposición:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema - Bibliografía y fuentes de información consultadas. - Exposición detallada de las informaciones obtenidas, con las interrupciones que sean convenientes para responder a las dudas que vayan surgiendo. <p>Los dosieres realizados y supervisados debidamente por el profesor o profesora serán repartidos a todos los grupos.</p>		
A6 Exposición relativa al papel de los gobiernos y de las principales organizaciones turísticas en el turismo.	3, 4, 5	1 h.	X		<p>El profesor o profesora realiza una breve explicación sobre el papel de los gobiernos en el turismo, haciendo especial hincapié en los casos más cercanos. Posteriormente, hace una introducción sobre las instituciones y organizaciones turísticas, tanto gubernamentales como no gubernamentales. Todo esto lo complementaría con unas nociones sobre encuentros nacionales e internacionales en materia de turismo, incitando al alumnado a participar en la exposición con sus propias experiencias, tales como asistencia a ferias de turismo (Fitur, Expovacaciones, Sevatur...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El objetivo es resaltar el papel de las autoridades nacionales en el marco turístico, así como dejar patente la internacionalización que en este mundo se da, aludiendo a todo tipo de instituciones, organizaciones y encuentros internacionales. 	<p>Transparencia. Videos. Internet. Folletos actuales sobre encuentros de turismo.</p>
A7 Visita guiada a una oficina de información turística local.	3, 4, 5, 6	1 h.		X	<p>Recorrido por las instalaciones de una oficina de turismo local, como por ejemplo, Donostia Turismoa acompañado por una persona de la oficina que nos explique las tareas que realizan, los objetivos a conseguir, campañas, personal con que cuentan, así como todas las</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que el alumnado vea cómo se trabaja a nivel local para fomentar el turismo en una ciudad, con qué recursos se cuenta, qué tipo de acciones realizan, quién coordina todo el trabajo y con qué fines... 	<p>Ficha de recogida de datos. Folletos turísticos.</p>

					anécdotas y experiencias que consideren interesantes. Se podrían analizar los folletos y revistas con que cuentan y, si fuera posible, realizar algún pequeño taller de análisis de la situación del turismo en la ciudad.		
E4 Evaluación formativa referida al proceso de aprendizaje.	1,6	1 h.	X	X	Se trata de evaluar los logros alcanzados durante el proceso de aprendizaje mediante la utilización de una prueba escrita. La finalidad de esta actividad es la de retroalimentar el proceso de aprendizaje, repasando, si fuera necesario, la unidad didáctica mediante adaptaciones que supongan actividades de apoyo o de profundización.	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación del proceso de aprendizaje. 	Prueba escrita.
A8 Intercambio de experiencias (actividad de cierre).	1,6	1 h.	X	X	Actividad reflexiva de síntesis del profesor o profesora con el grupo, de manera que se identifiquen puntos clave y se aclaren dudas. Además, se realizarán generalizaciones que faciliten al alumno o alumna la estructuración de nuevas nociones, así como la aplicación de todo lo aprendido en la unidad didáctica, promoviendo la presentación de resultados y la evaluación del proceso de enseñanza/aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación, trabajo de síntesis. Profundización y aplicación de los contenidos de la unidad didáctica. Evaluación del proceso de aprendizaje, Evaluación de los logros conseguidos en la unidad didáctica. 	Esquemas conceptual y de contenidos de la unidad didáctica. Cuestionario de valoración del proceso de aprendizaje y de la unidad didáctica.
OBSERVACIONES							
<ul style="list-style-type: none"> Los contenidos de esta unidad didáctica, al igual que el resto de contenidos del módulo y el propio módulo en sí, constituyen un conjunto de unidades didácticas transversales a todo los ciclos formativos de la subfamilia de turismo. El objetivo de la misma es la aproximación al mundo del turismo y su entorno. 							

Unidad didáctica nº. 2: CARACTERIZACIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS

Duración: 18 h.

RA 1: Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.

RA 2: Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su posible evolución.

Objetivos de aprendizaje:

1. Definir los elementos básicos que caracterizan el sector turístico.
2. Definir las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con las características básicas de las mismas.
3. Localizar las distintas tipologías turísticas por su distribución geográfica.
4. Relacionar los diferentes factores que influyen en la localización espacial según el tipo de turismo de la zona.
5. Describir las ventajas e inconvenientes del desarrollo turístico de una zona.
6. Analizar las tendencias de las tipologías turísticas nacionales.
7. Analizar las tendencias de las tipologías turísticas internacionales.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la evolución del turismo. • Valoración de la actividad turística en el desarrollo de un núcleo poblacional. • Identificación de los factores que influyen en la localización espacial de cada tipología turística. • Localización geográfica de las principales tipologías turísticas. • Identificación de las ventajas e inconvenientes del desarrollo turístico de una zona. • Análisis de las tendencias de las tipologías turísticas nacionales. • Análisis de las tendencias de las tipologías turísticas internacionales. 	X X	X X X X X		
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo: definición, elementos que lo caracterizan y nuevas clasificaciones. • Tipologías turísticas y sus características 	X	X		
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de las nuevas tecnologías como fuentes de información y promoción turística. • Valoración del profesional turístico en el ámbito de su profesión. • Interés por la evolución de las tendencias turísticas actuales. 	X X	X		

ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. implicad	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A1-E1 Presentación de la UD Evaluación inicial de los conocimientos previos del alumnado en los temas concernientes a esta unidad didáctica.		1 h.	X	X	El profesor o la profesora presenta los objetivos de aprendizaje, sitúa la unidad en el módulo y la relaciona con el resto de unidades que componen el módulo. Tras la presentación, el profesor o la profesora realizará preguntas orales a algunos alumnos y alumnas. Sirvan como orientación las siguientes preguntas-ejemplo: ¿qué diferencia hay entre el tipo de turismo que se hace en el Mediterráneo y en nuestra Comunidad Autónoma? ¿Qué busca el turista que acude al País Vasco a pasar sus vacaciones? ¿Qué atractivos turísticos existen en España? ¿Dónde están localizados? ¿Qué tipo de turista se siente motivado por cada uno de ellos?...	Para detectar conocimientos previos y que el alumnado entienda las conexiones entre esos conocimientos previos y los conocimientos objeto de aprendizaje. Para motivar al alumnado y generar interés por los contenidos de la unidad didáctica.	DCB. Esquema gráfico de la unidad didáctica.
A2 Explicación sobre la definición de producto turístico y sobre los distintos productos turísticos que España es capaz de ofrecer.	2, 3, 6	1 h.	X		El profesor o la profesora ofrece una explicación sobre la definición de producto turístico, haciendo especial hincapié en las condiciones mínimas que debe tener un producto para que sea considerado como potencialmente turístico. Apoyándose en material gráfico y revistas y folletos turísticos, incitará al alumnado a descubrir los principales productos turísticos que España puede ofrecer.	Se trata de una actividad que pretende introducir al alumnado en el tema que ocupa esta unidad didáctica: las tipologías turísticas, de manera que por medio de la motivación y la sugerencia gráfica, el alumno y la alumna vayan esbozando el contenido de los apartados centrales de la unidad didáctica.	Diapositivas. Algún video sobre la riqueza de recursos turísticos de España.
A3-E2 Análisis, grupal, de	2, 3, 6	1,5 h.	X	X	Se propone, en base a un guión establecido	El objetivo es profundizar y, sobre todo, darle	Guión del profesor o

las motivaciones principales y secundarias de los turistas que visitan tu región. Realización de inventario de los recursos naturales más importantes del entorno, así como de la infraestructura turística existente (alojamiento, accesos, servicios complementarios...).					por el profesora o la profesora y tomando como referencia el entorno más cercano, recopilar información sobre los factores que hacen que nuestra Comunidad Autónoma se perfilen como destino turístico atractivo. El trabajo se realizará en pequeños grupos y se facilitará al alumnado el acceso a las distintas fuentes de información.	aplicación práctica a las ideas expuestas en la UD. Se trata de que el alumnado compruebe sobre el terreno y en el entorno más cercano las conclusiones que el profesor o la profesora ha expuesto en el aula.	profesora. Internet. Revistas sobre turismo. Encuestas a turistas, a pie de calle.
A4-E3 Intercambio de experiencias (presentación del material).	2, 3, 6	1 h.	X	X	La técnica grupal que se propone es la puesta en común, en la que cada grupo de trabajo que se ha definido expone la información obtenida en la actividad anterior, de forma ordenada. Una vez que todos los grupos han expuesto sus conclusiones, el profesor o profesora extrae un documento recopilatorio de todas las ideas que se han trabajado y se reparte a todos los grupos.	Para sintetizar y comunicar la información obtenida. Para que el alumnado aplique los conocimientos obtenidos en actividades anteriores de exposición.	Documento diseñado y elaborado por las alumnas y alumnos.
A5 Exposición de tipologías turísticas: - Turismo rural. - Turismo ecológico. - Turismo urbano. - Turismo cultural.	TODOS	1,5 h.	X		El profesor o profesora realiza una breve explicación sobre algunas de las tipologías turísticas objeto de la unidad didáctica. Se trata de definir en cada uno de los casos el tipo de turismo al que se hace mención, así como caracterizar su demanda y oferta específicas. Para terminar, se localiza geográficamente cada uno de los destinos turísticos que permiten la expresión de las distintas tipologías turísticas expuestas. Se hará especial hincapié en definir el tipo de turistas que se siente atraído por cada uno de los tipos de turismo a los que se hace alusión,	Comprender las diferencias y características de cada una de las tipologías turísticas que se definen, así como situarlas geográficamente tanto a nivel nacional como internacional.	Videos. Folletos turísticos específicos.

					así como la oferta específica de servicios a la que tienen acceso cada uno de ellos.		
A6-E4 Actividad autónoma de cada alumno o alumna, consistente en diseñar una ruta que recorra Euskadi en la que se utilicen una o varias motivaciones culturales.	1, 5	1 h.		X	Cada alumna y alumno de la clase diseñará un recorrido por nuestra Comunidad Autónoma en el que la motivación principal para el turista es cultural. Se valorará la realización de proyectos originales y desconocidos que promuevan la visita a lugares de interés cultural poco o nada explotados desde el punto de vista turístico.	El objetivo es que una vez que el alumno y la alumna han identificado la motivación y características específicas del turismo cultural, diseñen un recorrido original que sea susceptible de atraer, según lo expuesto en clase, a un turista cuya motivación principal para viajar sea la cultural.	Internet. Revistas. Información obtenida por las agencias turísticas locales.
A7 Exposición relativa a las tipologías turísticas: - Turismo de sol y playa. - Turismo deportivo.	TODOS	1 h.	X		El profesor o la profesora realiza una breve explicación sobre algunas de las tipologías turísticas objeto de la unidad didáctica. Se trata de definir, en cada uno de los casos, el tipo de turismo al que se hace mención, así como caracterizar su demanda y oferta específicas. Para terminar, se localiza geográficamente cada uno de los destinos turísticos que permiten la expresión de las distintas tipologías turísticas expuestas. Se hará especial hincapié en definir el tipo de turistas que se siente atraído por cada uno de los tipos de turismo a los que se hace alusión, así como la oferta específica de servicios a la que tienen acceso cada uno de ellos.	El objetivo es que el alumno o la alumna diferencie claramente cada una de las tipologías turísticas que se definen, así como situarlas geográficamente tanto a nivel nacional como internacional.	Videos. Folletos turísticos específicos.
A8-E5 Actividad de debate y análisis relativa al turismo deportivo.	1, 5	2 h.	X	X	Mediante un debate en clase, se realiza una selección de los deportes más practicados en nuestra región. Se seleccionan cuatro o cinco de ellos. Se analiza la infraestructura deportiva y de acogida existente y las peculiaridades de la oferta y la demanda de cada uno de los deportes mencionados. Con	Aplicar a nuestro entorno más cercano lo aprendido en clase sobre el turismo deportivo, de manera que las generalidades expuestas por la profesora o profesor queden específicamente definidas para nuestra Comunidad Autónoma.	Internet. Ordenadores con programas que nos permitan diseñar folletos.

					los datos obtenidos, se elabora un folleto turístico.		
A9 Exposición referida a las tipologías turísticas: - Turismo de congresos e incentivos. - Turismo de salud. - Turismo social. - Otros: Turismo religioso, gastronómico...	TODOS	1,5 h.	X		El profesor o la profesora realiza una breve explicación sobre algunas de las tipologías turísticas objeto de la unidad didáctica. Se trata de definir en cada uno de los casos el tipo de turismo al que se hace mención, así como caracterizar su demanda y oferta específicas. Para terminar, se localiza geográficamente cada uno de los destinos turísticos que permiten la expresión de las distintas tipologías turísticas expuestas. Se hará especial hincapié en definir el tipo de turistas que se siente atraído por cada uno de los tipos de turismo a los que se hace alusión, así como la oferta específica de servicios a la que tienen acceso cada uno de ellos.	Diferenciar claramente cada una de las tipologías turísticas que se definen, así como situarlas geográficamente tanto a nivel nacional como internacional.	Videos. Folleto turísticos específicos.
A10-E6 Actividad de recopilación.	1,5	1 h.	X	X	Se trata de confeccionar un mapa de España donde figuren las diferentes costas (denominaciones del litoral), los Parques Nacionales y los enclaves declarados Patrimonio de la Humanidad.	El objetivo es ir haciendo acopio de recursos turísticos españoles y situarlos en el mapa, de manera que la alumna o el alumno vaya haciendo una configuración del espacio geográfico y definiendo las zonas de atractivo turístico de la geografía española.	Mapa mudo de España. Internet.
A11-E7 Búsqueda de información sobre turismo social.	1,5	1,5 h.		X	Se trata de, en pequeños grupos, localizar en el organismo competente, el programa de viajes para la 3ª Edad del presente año. Analizar cada una de las condiciones del programa y comparar los precios con programas equivalentes para el mercado en general.	Aplicar al entorno más cercano del alumnado lo aprendido en clase sobre el turismo social, de manera que las generalidades expuestas por la profesora o el profesor queden específicamente definidas para la situación real a día de hoy.	Internet. Consultas con agencias de viajes u organismos competentes.

A12-E8 Estudio y elaboración de un dossier sobre la organización de actividades y eventos para atraer turismo a la ciudad o ciudades del alumnado.	1, 5	3 h.	X	X	Se trata de una actividad de investigación en la que cada grupo de alumnos analiza los organismos que se encargan de la organización de actividades (fiestas, ferias, exposiciones, conciertos, congresos...) con el fin de captar turismo para la localidad. Se trata de averiguar qué métodos utilizan estos organismos y de qué medios disponen (dotación económica, humana y material).	Una vez conocidas las tipologías turísticas existentes, realizar un trabajo de análisis en la ciudad de los alumnos y las alumnas, de manera que descubran qué tipo de atractivos turísticos se potencian desde los organismos competentes y qué tipo de campañas se llevan a cabo para tratar de conseguir que se convierta en destino turístico importante. Al mismo tiempo, definir el tipo de turismo que atrae la ciudad y determinar las características de su oferta y de su demanda.	Revistas de turismo Información obtenida por los organismos competentes de la ciudad del grupo, en materia turística.
A13 Intercambio de experiencias (actividad de cierre).	TODOS	1 h.	X	X	Actividad reflexiva de síntesis del profesor o profesora con el grupo, de manera que se identifiquen puntos clave y se aclaren dudas. Además, se realizarán generalizaciones que faciliten al alumno o a la alumna la estructuración de nuevos conceptos, así como la aplicación de todo lo aprendido en la unidad didáctica, promoviendo la presentación de resultados y la evaluación del proceso de enseñanza/aprendizaje.	Comunicación, trabajo de síntesis. Profundización y aplicación de los contenidos de la unidad didáctica. Evaluación del proceso de aprendizaje, Evaluación de los logros conseguidos en la unidad didáctica.	Esquemas, conceptual y de contenidos, de la unidad didáctica. Cuestionario de valoración del proceso de aprendizaje y de la unidad didáctica.

OBSERVACIONES

- Los contenidos de esta unidad didáctica, al igual que el resto de contenidos del módulo y el propio módulo en sí, constituyen un conjunto de unidades didácticas transversales a todo los ciclos formativos de la subfamilia de turismo. El objetivo de la misma es la aproximación al mundo del turismo y su entorno.

Unidad didáctica nº. 3: CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Duración: 20 h.

RA 2: Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.

RA 4: Caracteriza la demanda turística relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.

Objetivos de aprendizaje:

1. Valorar los factores que influyen en la demanda y la incidencia que podemos hacer sobre ellos y su distribución.
2. Conceptualizar y determinar los factores de la demanda turística.
3. Clasificar a los clientes por su tipología y nacionalidad.
4. Describir los diferentes elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda.
5. Caracterizar las principales motivaciones de la demanda turística.
6. Caracterizar la estacionalización de la demanda y técnicas de desestacionalización.
7. Analizar la metodología de compra según el tipo de clientela.
8. Investigar las tendencias actuales de la demanda, así como los mercados emergentes.
9. Valorar la importancia de conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda turística.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de los factores que influyen sobre la demanda y capacidad de modificación de los mismos. • Clasificación de los clientes por su tipología y nacionalidad. • Identificación de las motivaciones de la demanda turística. • Análisis de las tendencias actuales de la demanda turística. • Análisis de la metodología de compra según el tipo de clientela. 		X		X X X X
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • La demanda turística. Definición y características. • Elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda turística. • Estacionalidad de la demanda. Acciones de desestacionalización. 				X X X
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por la evolución de las tendencias turísticas actuales. • Interés por conocer a la clientela como elemento dinamizador de la demanda. 		X		

ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. implicad	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A1-E1 Presentación de la UD. Evaluación inicial de los conocimientos previos del alumnado en los temas concernientes a esta unidad didáctica.		1 h.	X	X	El profesor o la profesora presenta los objetivos de aprendizaje, sitúa la unidad en el módulo y la relaciona con el resto de unidades que componen el módulo. Tras la presentación, el profesor o la profesora realizará preguntas orales a algunos alumnos y alumnas. Sirvan como orientación las siguientes preguntas-ejemplo: Situémonos en vacaciones de Navidad o Semana Santa, ¿qué ocurre con los precios de los servicios de las estaciones de esquí en comparación con los precios del resto de la temporada? ¿por qué? ¿qué factores determinan que cada uno de los alumnos y alumnas elija un destino turístico u otro para sus vacaciones? ¿a qué es debido el auge del turismo en nuestro tiempo comparado con el de generaciones pasadas?	Para detectar conocimientos previos y que el alumnado entienda las conexiones entre esos conocimientos previos y los conocimientos objeto de aprendizaje. Para motivar al alumnado y generar interés por los contenidos de la unidad didáctica.	DCB. Esquema gráfico de la unidad didáctica.
A2 Exposición introductoria sobre el funcionamiento del mercado.	2	1 h.	X		El profesor o la profesora ofrece una explicación sobre el funcionamiento de los mercados en general. Dado el tema que nos ocupa, después de una aproximación al concepto de mercado en general, se hace especial hincapié en el mercado turístico, de manera que se vayan esbozando, en colaboración con el alumnado, las características diferenciadoras de este mercado en comparación con otros.	Para introducir al alumnado en ciertos conceptos económicos muy sencillos pero probablemente desconocidos. Para esbozar el marco en el que se va a desarrollar la presente unidad didáctica, de manera que, en el momento de exposición de los contenidos sobre la demanda objeto de la unidad, el alumno o la alumna esté perfectamente situado en el tema.	Gráficos. Casos prácticos cercanos al alumnado.

A3 Explicación relativa a la demanda turística: definición y características.	2, 9	1 h.	X		El profesor o la profesora, centrado ya en el mercado turístico, ofrece una definición de demanda turística. Posteriormente, y resaltando que el consumo turístico reúne una serie de características especiales que hacen que la toma de decisiones del turista sea un proceso complejo, expondrá los puntos que caracterizan y diferencian la demanda turística. Toda la exposición se ilustrará con ejemplos prácticos y cercanos al alumnado.	Para que el alumnado entienda que la demanda turística no es sino una función que definimos todos con nuestras decisiones viajeras. Para que el alumno y la alumna puedan ver y participar en la deducción de las características de la demanda turística.	Diapositivas. Estadísticas. Gráficos.
A4-E1 Ejercicio práctico de asimilación del concepto de demanda turística.	2, 9	0,5 h.	X	X	Dados los datos estadísticos de oferta y demanda de servicios a un hotel durante un período determinado según precios, se solicita a la alumna y al alumno el diseño de una tabla que recoja los datos de demanda a lo largo del período para cada uno de los precios. Posteriormente deberá realizar el gráfico de demanda correspondiente y extraer las conclusiones que se desprendan de tales datos ¿qué evolución presenta la curva de demanda resultante? ¿a qué época del año pueden corresponderse esos datos? ¿por qué? ¿qué tipo de hotel sugiere que debe ser el del supuesto planteado? ¿por qué?	Para que el alumno o alumna interiorice y vea el tratamiento de las estadísticas de demanda y la importancia de su análisis para la extracción de conclusiones de un determinado período y mercado.	Enunciado de problema facilitado por el profesor o profesora.
A5 Exposición sobre especificidades de la demanda turística: <ul style="list-style-type: none"> factores que influyen en la demanda turística. desplazamientos de la curva de demanda. 	1, 2, 4, 6	1 h. 1 h.	X X		El profesor o la profesora, una vez conocido el concepto de demanda turística, profundizará en las especificidades de la misma. Para ello, mediante preguntas y planteamientos que fomenten la participación del alumnado, expondrá los factores que influyen en la demanda, los desplazamientos de la misma y los conceptos de elasticidad y estacionalidad	Para que el alumno o la alumna entienda los cambios en la demanda turística y sobre todo las razones subyacentes a esos cambios. Además, una vez conocidos los cambios será capaz de prever las consecuencias que esos cambios pueden producir. Para que el alumnado descubra la estacionalidad	Diapositivas. Gráficos de curvas de demanda.

<ul style="list-style-type: none"> elasticidad de la demanda y efecto Veblen. Estacionalidad de la demanda y técnicas de desestacionalización. 		1 h.	X		de la demanda. Se trata de plantear situaciones y ejemplos que lleven al alumno y la alumna a la deducción de los conceptos que se quieren trabajar, de manera que todo surja en colaboración con el grupo y no como una mera exposición teórica de la profesora o el profesor.	como característica propia de la demanda turística. Analizada esta característica será capaz de valorar las políticas de desestacionalización que se llevan a cabo o que podrían llevarse a cabo.	
A6-E2 Análisis guiado de un artículo de prensa.	TODOS	1 h.	X	X	La profesora o el profesor facilitará al alumnado el texto original de un artículo de prensa sobre alguno de los temas tratados en la actividad A5. Sirva de sugerencia el tema de los viajes del INSERSO como medida del gobierno para paliar los efectos de la estacionalidad de la demanda turística. Como guión, el alumno o la alumna dispondrá de una serie de preguntas para trabajar el texto, así como un espacio final para que, basado en los conocimientos adquiridos en clase, valore la medida aplicada y los efectos de tal medida en el mundo real.	Para que el alumnado identifique en el entorno real los conceptos teóricos vistos en clase y descubra la aplicación de los mismos en el mundo turístico más cercano.	Texto del artículo de prensa. Guión con preguntas facilitado por el profesor o la profesora.
A7 Exposición referida a la diversidad de la demanda turística y la necesidad de segmentarla.	1, 2	1 h.	X		El profesor o la profesora, mediante breves explicaciones y reflexiones, harán descubrir al alumnado la diversidad que caracteriza la demanda turística. Una vez descubierta esta diversidad y la necesidad de segmentar, se explicará al alumno y la alumna cómo y por qué llevar a cabo esta segmentación.	Para que el alumno y la alumna sean conscientes de que cada segmento del mercado turístico tiene un comportamiento específico en función de sus necesidades, preferencias y características. Por tanto, el alumnado debe saber que en la medida en que se conozcan las pautas de consumo de la demanda se asegurará la captación de una cuota de mercado suficiente para hacer viable un proyecto empresarial turístico.	Diapositivas.
E3 Actividad de evaluación formativa del proceso de aprendizaje.	1, 2, 4, 6, 9	1 h.	X	X	El profesor o la profesora realizará una prueba valorada de los conocimientos adquiridos por el alumnado a lo largo del tema. Se pasará al	Para evaluar el proceso de aprendizaje	Prueba escrita.

					<p>alumnado una hoja con diferentes preguntas para que las conteste por escrito. Se sugieren preguntas tales como: ¿Cuáles son los factores que influyen en la demanda turística? ¿Qué efectos tendría en la demanda turística si la semana laboral se redujese a 4 días a la semana? ¿Cómo evolucionará el ingreso total de un hotel de playa si el director de marketing decide reducir los precios en un 4% y la elasticidad-precio de la demanda del hotel es 1,5? ¿Qué ocurre con la demanda de plazas hoteleras en una estación de esquí si tiene lugar una reducción en los precios de los arrastres?...</p>		
A8 Presentación de los resultados y corrección de la prueba escrita.	1, 2, 4, 6, 9	1 h.	X	X	<p>Actividad reflexiva de análisis de la prueba escrita. Los resultados de la prueba escrita se presentan y se comentan los errores más significativos.</p> <p>En función de los resultados y de las observaciones realizadas en la evaluación de la prueba se propondrán modificaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>	Para analizar los resultados de la prueba escrita.	Gráfico de resultados.
A9 Exposición sobre los tipos de clientes y la metodología de compra utilizada por cada uno de ellos.	3, 7, 9	1,5 h.	X		<p>El profesor o la profesora realiza una breve explicación sobre los distintos tipos de clientela que se pueden identificar en el mundo turístico. Una vez definido cada uno de los perfiles, se analiza la metodología de compra que presenta cada uno de ellos. Dado que los contenidos que se quieren transmitir al alumnado pueden ser identificables en el entorno cercano, se fomentará la participación del mismo, de manera que a través de sus experiencias y comentarios se pueda llegar a</p>	Para que el alumno y la alumna entiendan que la tipología de clientes y clientas es muy diversa, que cada tipo se mueve de distinta manera frente a la compra y que, por supuesto, cada cliente o clienta necesita un tratamiento adecuado a su tipología.	Vídeos.

					obtener los objetivos y conclusiones principales de la exposición.		
A10 Actividad de identificación del tipo de cliente.	3,7,9	1 h.	X	X	El profesor o la profesora divide al grupo en 2 partes, de manera que la mitad de la clase adopte el papel de cliente y el resto el de vendedor. A cada alumno y alumna-cliente le dará un papel, de manera que se identifique con un tipo de cliente concreto. Cada alumna y alumno-cliente representará una compra, siempre fiel al tipo de cliente que le ha tocado interpretar. La mitad de la clase que adopta el papel de vendedor, debe identificar el tipo de cliente o clienta que tiene delante, justificar esa identificación y decidir el tratamiento adecuado para el tipo detectado.	Para que el alumno y la alumna interioricen las características de cada tipo de cliente identificado entre la clientela que se ha estudiado en el aula y, como consecuencia, identifique la metodología de compra que cada tipo utiliza y aplique el tratamiento adecuado.	Aula. Videocámara (si procede).
A11 Explicación relativa a las motivaciones turísticas y a los factores motivacionales que inducen a la compra.	5	1 h.	X		La profesora o el profesor realizará una breve explicación de los motivos que mueven a un individuo a comprar un producto o servicio turístico. Como en explicaciones anteriores, se tratará, por todos los medios disponibles, de fomentar la participación del alumnado, de manera que la exposición quede lo más dinámica y participativa posible.	Para que el alumno y la alumna identifiquen de manera clara cuáles son las motivaciones que inducen a comprar a un individuo.	Diapositivas. Videos.
A12 Exposición sobre la demanda turística en España.	8	1 h.	X		Después de haber visto los conceptos fundamentales de la demanda turística, el profesor o la profesora, en colaboración con su grupo de alumnos y alumnas, realizará un análisis de la evolución de la demanda turística en España. Una vez realizado este análisis y descubierto el comportamiento de la demanda de servicios turísticos en los últimos años, el profesor o la profesora realizará una	Para que el alumno sea consciente de la evolución de la demanda turística en España en los últimos años y de la previsión que se espera para los próximos.	Estadísticas. Gráficos.

					breve exposición de la evolución prevista en los próximos años.		
A13 Actividad de grupo para reflexionar sobre los datos turísticos analizados en la actividad anterior.	8	1 h.	X	X	El profesor o la profesora dividirá al alumnado en pequeños grupos y facilitándoles el acceso a los datos estadísticos del turismo en España, induce a los alumnos y las alumnas a discutir y debatir en pequeños grupos estos datos, de manera que valoren si son positivos o negativos y si se podrían mejorar y cómo. Cada grupo debe elaborar un documento con sus conclusiones razonadas y con las medidas que propone para dinamizar la demanda turística española.	Para que los alumnos y las alumnas aprendan a extraer conclusiones de los datos estadísticos que se publican periódicamente. Una vez extraídas estas conclusiones y dado que han analizado a lo largo del tema los factores que influyen en la demanda turística se trata de que instrumenten medidas que, según ellos y ellas, mejorarían esta demanda.	Estadísticas. Internet. Revistas del sector turístico.
A14-E4 Intercambio de experiencias.	8	1 h.	X	X	La técnica grupal de exposición que se propone es el simposio en el que cada grupo expone al resto las conclusiones obtenidas del análisis de los datos turísticos de los últimos años. Igualmente, cada grupo propondrá al resto del grupo-clase las medidas que sugiere para dinamizar la demandad turística en España.	Para que el alumnado ponga en práctica todos los conocimientos adquiridos sobre la demanda, en particular los factores que influyen en la misma y la elasticidad de la demanda.	Documento diseñado y elaborado por los alumnos y alumnas.
A15 Exposición sobre las tendencias del turismo en Europa.	8	1 h.	X		Al igual que se ha hecho en los puntos anteriores, el profesor o la profesora analizará en este punto la evolución y tendencias previstas para la demanda turística a nivel de Europa. Basándose en datos estadísticos oficiales, ofrecerá una breve exposición de lo que se espera que sea la evolución de la demanda turística y del turismo en general para los próximos años en Europa.	Para que el alumno o la alumna sea consciente de la evolución de la demanda turística en Europa en los últimos años y de la previsión que se espera para los próximos.	Estadísticas. Gráficos.



A16 Intercambio de experiencias (actividad de cierre).	TODOS	1 h.	X	X	Actividad reflexiva de síntesis del profesor o la profesora con el grupo, de manera que se identifiquen puntos clave y se aclaren dudas. Además, se realizarán generalizaciones que faciliten al alumno o a la alumna la estructuración de nuevos conceptos, así como la aplicación de todo lo aprendido en la unidad didáctica, promoviendo la presentación de resultados y la evaluación del proceso de enseñanza/aprendizaje.	Comunicación, trabajo de síntesis. Profundización y aplicación de los contenidos de la unidad didáctica. Evaluación del proceso de aprendizaje, Evaluación de los logros conseguidos en la unidad didáctica.	Esquemas, conceptual y de contenidos, de la unidad didáctica. Cuestionario de valoración del proceso de aprendizaje y de la unidad didáctica.
OBSERVACIONES							
<ul style="list-style-type: none"> Los contenidos de esta unidad didáctica, al igual que el resto de contenidos del módulo y el propio módulo en sí, constituyen un conjunto de unidades didácticas transversales a todo los ciclos formativos de la subfamilia de turismo. El objetivo de la misma es la aproximación al mundo del turismo y su entorno. 							

Unidad didáctica nº. 4: CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA							Duración: 30 h.				
<p>RA 3: Analiza la oferta turística caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.</p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definir la oferta turística junto con los elementos y estructura básica de la misma. 2. Diferenciar las empresas de alojamientos turísticos según su tipología y características básicas. 3. Identificar los diferentes medios de transporte de carácter turístico y los servicios ligados a ellos. 4. Caracterizar la oferta complementaria. 											
CONTENIDOS							Bloques				
							1	2	3	4	
PROCEDIMENTALES											
<p>CONCEPTUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La oferta turística. Definición y elementos que la componen. • Empresas de alojamientos turísticos. Definición. Tipología y características. • Los medios de transporte turísticos. Servicios ligados al transporte. • La oferta complementaria. 									X		
<p>ACTITUDINALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de la importancia económica del turismo y su aportación al PIB. 									X		
ACTIVIDAD				METODOLOGÍA				RECURSOS			
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. implicad	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer				
			Pr	Al							
A1-E1 Presentación de la UD. Evaluación inicial de los conocimientos previos		1 h.	X	X	El profesor o la profesora presenta los objetivos de aprendizaje, sitúa la unidad en el módulo y la relaciona con el resto de	Para detectar conocimientos previos y que el alumnado entienda las conexiones entre esos conocimientos previos y los conocimientos objeto	DCB. Esquema gráfico de la unidad didáctica.				

del alumnado en los temas concernientes a esta unidad didáctica.					<p>unidades que componen el módulo. Tras la presentación, realizará preguntas orales a algunos alumnos y alumnas. Sirvan como orientación las siguientes preguntas- ejemplo: ¿qué ofrece un país como España al turista? ¿quién ofrece esos atractivos al turista? ¿es suficiente una oferta hotelera excelente para que un turista se sienta atraído por un país? ¿qué elementos pueden formar parte del concepto de oferta turística? ¿por qué?</p>	<p>de aprendizaje.</p> <p>Para motivar al alumnado y generar interés por los contenidos de la unidad didáctica.</p>	
A2 Exposición introductoria sobre la oferta turística.	1	1 h.	X		<p>El profesor o la profesora introduce al alumno o la alumna en el concepto de oferta. Una vez explicado el concepto de oferta en general se centra en el mercado turístico, definiendo el concepto de oferta turística. Mediante preguntas al grupo tratará de que las alumnas y los alumnos deduzcan los componentes de la oferta turística y la importancia de cada uno de ellos. El profesor o la profesora, guiado por las sugerencias espontáneas de los alumnos y alumnas definirá la estructura básica de la oferta turística e identificará cada uno de los elementos que la componen.</p>	<p>Para que la alumna y el alumno se acerquen al concepto de oferta y lo focalicen progresivamente al mercado turístico.</p> <p>Para que el alumnado sea consciente de la diversidad y complejidad de la oferta turística, ya que comprende varios elementos bien diferenciados e imprescindibles.</p>	<p>Casos prácticos cercanos al alumnado. Diapositivas. Estadísticas. Gráficos.</p>
A3-E1 Ejercicio práctico de asentamiento de los conceptos de demanda y oferta.	1	1 h.	X	X	<p>El profesor o la profesora facilitará al alumno o la alumna una serie de datos estadísticos sobre la demanda y la oferta de un servicio turístico en un determinado momento. El o ella deberá, con los datos facilitados, representar la curva de demanda y la curva de oferta de ese servicio turístico y hallar el precio y la cantidad de equilibrio para ese servicio. Además, deberá ver qué ocurre en el</p>	<p>Para que el alumno interiorice el concepto de oferta turística y lo relacione con el concepto de demanda turística visto en la UD anterior.</p> <p>Para que la alumna o el alumno tenga una visión sencilla y muy simplificada de cómo se logra el equilibrio de mercado de cualquier bien o servicio, especialmente turístico y de cómo se establecen los precios.</p>	<p>Enunciado y datos facilitados por el profesor o la profesora.</p>

					mercado de ese servicio turístico si tenemos un precio de mercado superior o inferior al precio de equilibrio y deducir qué ocurrirá en el mercado de ese servicio turístico en los dos casos supuestos.		
A4 Exposición sobre la oferta turística en España.	1	1 h.	X		El profesor o la profesora dará una breve explicación de lo que se ofrece en España desde el punto de vista turístico, destacando la primacía del turismo sol y playa y analizando los elementos de la oferta turística que hacen posible esta primacía. Además, realizará preguntas al alumnado sobre los elementos de la oferta turística que se observan en el caso español y sobre la calidad y atractivo de los mismos, de manera que entre todo el grupo, acaben configurando un esquema descriptivo claro de lo que es la oferta turística española.	Para que la alumna y el alumno, una vez conocido el concepto general de oferta turística y los elementos que la componen, lo aplique al caso de España consiguiendo así una definición precisa de la oferta turística española.	Diapositivas. Internet. Videos.
A5-E2 Práctica en grupos pequeños sobre la oferta turística del País Vasco.	1	1 h.	X	X	En grupos pequeños, se insta al alumnado a analizar, tomando como referencia la actividad anterior para el caso español, la oferta turística del País Vasco, intentando definir sus elementos (recursos turísticos, infraestructuras y empresas turísticas) de una forma concreta y clara y analizando la calidad y cantidad de esta oferta turística.	Para que el alumno y la alumna apliquen lo aprendido en la actividad anterior sobre el caso español a su caso más cercano: el País Vasco, realizando una recopilación de datos sobre la oferta turística vasca que le permitan como conclusión hacer una valoración de la situación de la misma.	Internet. Datos estadísticos sobre el turismo en Euskadi. Revistas turísticas.
A6-E3 Intercambio de experiencias relativas a la práctica sobre la oferta turística del País Vasco.	1	0,5 h.	X	X	Cada uno de los pequeños grupos que han trabajado sobre la oferta turística vasca expone, mediante un o una portavoz, la estructura de la oferta turística vasca que ha descubierto. Se confrontan los datos y conclusiones de todos los pequeños grupos y	Para que el alumno o la alumna valore su método de recogida de datos y aprenda a defender frente a las opiniones diversas las conclusiones a las que se ha llegado en su propio grupo. Para que el alumno o la alumna consolide lo	Documento diseñado y elaborado por los alumnos y las alumnas.

					el profesor o la profesora extrae un documento que recoja todas las conclusiones a las que se ha llegado y que sirva de base para el estudio, por parte del alumnado, de la oferta turística en el País Vasco.	aprendido sobre la oferta turística.	
A7 Exposición sobre alojamientos turísticos. Definición y clasificación. Legislación.	2	1 h.	X		El profesor o la profesora ofrecerá una breve explicación sobre lo que se entiende por alojamiento turístico. Además, basándose en unos criterios que expondrá al alumnado ofrecerá una clasificación de los alojamientos turísticos, distinguiendo, al menos, entre los siguientes tipos: alojamientos hoteleros, alojamientos turísticos extrahoteleros y otros tipos de establecimientos turísticos.	Para que el alumno y la alumna descubran la variedad de alojamientos turísticos que se pueden encontrar. Para que conozcan la normativa existente en cuanto a alojamientos turísticos y quién tiene la competencia de legislar en cada Comunidad Autónoma.	Diapositivas. Videos.
A8 Explicación de cada uno de los tipos de alojamientos turísticos clasificados.	2	2 h.	X		La profesora o el profesor, continuando con el tema abordado en la actividad anterior, profundiza en cada uno de los tipos de alojamientos turísticos clasificados en la actividad anterior y desgrana cada uno de los grandes grupos diferenciados. Además ofrecerá al alumnado las características de cada uno de los alojamientos de cada grupo y establecerá las pautas para diferenciar unos de otros.	Para que la alumna y el alumno sean capaces de identificar los tipos de alojamientos que existen con sus características particulares, de manera que, dado cualquier alojamiento, el alumno y la alumna sepan clasificarlo como corresponde razonando el motivo de tal clasificación.	Normativa turística. Internet. Diapositivas. Videos.
A9-E4 Visita guiada a un par de alojamientos turísticos diferenciados de la ciudad o alrededores.	2	2 h.	X	X	Recorrido por las instalaciones de dos alojamientos turísticos de la ciudad o sus cercanías que pertenezcan a distinto grupo y que sean perfectamente diferenciables en sus características, por ejemplo, un hotel urbano y un alojamiento rural. Es interesante que el alumno o la alumna reflexione sobre el tipo de servicios que se ofrece en cada uno de ellos,	Para que el alumno o la alumna visualice, sobre el terreno, toda la información sobre alojamientos turísticos que se le ha facilitado en la exposición del aula. Para que el alumno o la alumna aprenda a diferenciar cada establecimiento de alojamiento turístico del entorno, a la vez que descubre las diferentes clientelas, servicios, finalidades,	Ficha de recogida de datos.

					el tipo de clientela que atiende, su localización, decoración, precio... Deberá, igualmente, realizar una comparativa de los dos establecimientos visitados y estar muy pendiente de toda la información que la persona que guía la visita le facilite sobre las características de cada uno de los establecimientos.	ubicaciones... de cada uno de ellos.	
A10-E5 Intercambio de experiencias en relación con... las impresiones obtenidas de la visita guiada.	2	1 h.		X	Los alumnos y las alumnas, en pequeños grupos, harán una reflexión sobre los datos recogidos en la visita a los alojamientos turísticos. Cada grupo tratará de unificar las ideas de sus componentes y de sintetizar las características detectadas en cada uno de los alojamientos visitados. Además, realizarán la comparativa y diseñarán un documento de ideas y conclusiones extraídas de la visita, así como una valoración de la misma. Posteriormente, mediante los o las portavoces de cada grupo se expondrán las ideas al resto y se analizarán conjuntamente los resultados que se presenten.	Para que las alumnas y los alumnos consoliden todo lo aprendido sobre alojamientos turísticos y sepan aplicarlo a la realidad que observan en su entorno.	Ficha de recogida de datos. Documento elaborado por el grupo.
A11 Explicación introductoria sobre la oferta de los distintos servicios de transporte: <ul style="list-style-type: none"> • transporte por carretera. • transporte ferroviario. • transporte acuático. • transporte aéreo. 	3	1 h.	X	El profesor o la profesora introducirá al alumno o la alumna en el mundo de los diversos transportes turísticos que existen. Mediante preguntas adecuadamente dirigidas, la profesora o el profesor fomentará la participación del alumnado, a la vez que tratará de determinar los conocimientos previos que tiene el grupo acerca del tema. No se trata de profundizar en esta actividad en cada uno de los transportes sino de ofrecer una visión del conjunto de opciones	Para que el alumnado entre en contacto con el mundo del transporte turístico y lo identifique como parte importante de la oferta turística.	Videos. Diapositivas.	

					disponibles.		
A12 Exposición y profundización acerca del transporte por carretera.	3	2 h.	X		La profesora o el profesor, una vez que el grupo está situado y conoce, en términos generales, las opciones del transporte turístico, profundizará en el transporte por carretera. Realizará un análisis del mercado y de la situación actual en España. Además, centrándose en el transporte en autobús, expondrá las distintas opciones del servicio que existen (atendiendo a su duración y ámbito en que se dan). Una vez que los alumnos conocen perfectamente este mercado, el profesor o la profesora realizará una última referencia al transporte por carretera, adentrándose en el mundo del alquiler de coches.	Para que la alumna y el alumno vayan completando el esquema que tienen de la oferta de transporte, añadiendo al mismo todos los conocimientos sobre el transporte por carretera que se transmiten en la actividad.	Videos. Diapositivas. Internet.
A13-E6 Búsqueda de información referida al transporte en autobús y el alquiler de vehículos en España.	3	1 h.	X	X	Ayudado por un guión que les facilitará el profesor o la profesora, el alumnado deberá recabar información sobre la oferta de transporte por carretera que existe en España. Buscará en Internet las compañías de transporte más fuertes que existen, así como los servicios que ofrecen, tarifas, frecuencia del servicio... Analizará si la red permite la compra de billetes directa por parte del viajero o si debe hacerse por medio de agencia de viajes u oficina-sucursal de la compañía en las ciudades. En lo que se refiere al alquiler de coches, recogerá información de las principales compañías que operan en España, modalidades del servicio que ofrecen, tarifas, condiciones que ponen al cliente... Con todo ello, el alumno o la alumna realizará un cuadro esquema donde reflejará toda la información que ha podido recoger, de forma	Para que la alumna y el alumno vayan familiarizándose con la oferta de transporte turístico por carretera que existe en España, de manera que tenga una visión real de los servicios que pueden ofrecerse a un o a una cliente potencial y de las características de cada uno de ellos.	Internet. Folletos diversos. Documento diseñado por el alumno o la alumna.

					ordenada y clara.		
A14-E7 Intercambio de la información obtenida.	3	1 h.	X	X	Moderados por el profesor o la profesora, se trata de que los alumnos y las alumnas cuenten de forma ordenada y clara las informaciones que han trabajado en la actividad anterior. A la vez que se ofrece entre todos una visión del mercado actual, se consigue una implicación del alumnado en la exposición del tema, que ha sido preparado individualmente por cada uno de ellos.	Para que cada alumno y alumna complete y contraste la información que de manera individualizado ha obtenido.	Documento diseñado por el alumno o la alumna.
A15 Exposición y profundización acerca del transporte ferroviario.	3	2 h.	X		La profesora o el profesor, una vez que el alumno o la alumna está situado y conoce, en términos generales, las opciones del transporte turístico, profundizará en el transporte ferroviario. Realizará un análisis del mercado y de la situación actual en España. Además, centrándose en el transporte ferroviario en España, expondrá las distintas opciones de servicios que existen (atendiendo a su duración y ámbito en que se dan). Una vez que los alumnos y las alumnas conocen perfectamente este mercado, el profesor o la profesora realizará una última referencia al transporte ferroviario, aludiendo a las modalidades que existen tanto en España como en el mundo de lo que se conocen como trenes turísticos: Tren de la Fresa, Transcantábrico, Al Andalus, Orient Express...	Para que la alumna y el alumno vayan completando el esquema que tienen de la oferta de transporte, añadiendo al mismo todos los conocimientos sobre el transporte ferroviario que se transmiten en la actividad.	Videos. Diapositivas. Internet.
A16-E8 Práctica guiada sobre transporte ferroviario.	3	1 h.	X	X	El profesor o la profesora dividirá en pequeños grupos al alumnado de manera que cada uno de ellos se encargue de analizar un mismo	Para que los alumnos y las alumnas vayan descubriendo de primera mano las características del transporte ferroviario, qué datos le solicitan a	Ficha de recogida de datos

					servicio contratado mediante distintas vías. El supuesto a trabajar podría ser algo así: Se trata de analizar los distintos precios que podemos conseguir para un servicio de transporte ferroviario, por ejemplo, Hendaya-París (cualquier otro destino o punto de partida sería igualmente válido) si lo contratamos en distintas agencias de viajes (cada una aplicará una comisión distinta), si lo contratamos por Internet o si lo contratamos directamente en la estación de la compañía ferroviaria que presta el servicio. El grupo de alumnos y alumnas deberá analizar los resultados obtenidos y extraer conclusiones.	la hora de comprar un billete de tren, qué opciones hay y qué diferentes precios puede obtener para un mismo trayecto y tren, dependiendo de la vía que utilice para comprar su billete.	
A17 Exposición y profundización concerniente al transporte acuático.	3	2 h.	X		La profesora o el profesor, una vez que el alumno o la alumna está situado y conoce, en términos generales, las opciones del transporte turístico, profundizará en el transporte acuático. Realizará un análisis del mercado y de la situación actual en España, tanto de buques como de puertos y compañías que operan. Además, centrándose en el mundo de los cruceros, expondrá el perfil del tipo de cliente o clienta de cruceros, así como las distintas opciones del servicio que existen (cruceros fluviales, cruceros por mar, chárter náutico, cruceros especializados...).	Para que la alumna y el alumno vayan completando el esquema que tienen de la oferta de transporte, añadiendo al mismo todos los conocimientos sobre el transporte acuático que se transmiten en la actividad.	Videos. Diapositivas. Internet.
A18 Análisis de un folleto real de cruceros turísticos.	3	1 h.	X	X	Tomando como referencia un folleto de cruceros turísticos, por ejemplo un folleto de Costa Cruceros, se analiza en clase el tipo de rutas que se trabajan, las tarifas, la duración	Se trata de que el alumno y la alumna conozcan las características especiales de la modalidad de transporte acuático que más interesa desde el punto de vista turístico: los cruceros turísticos, de	Folleto turístico. Internet.

				media de los viajes y, sobre todo, los aspectos de la vida a bordo: servicios que se ofrecen en el buque (alojamiento, régimen de comidas, entretenimientos, tiendas, excursiones facultativas...), ropa que se exige a bordo, pagos en el barco, radiotelecomunicaciones...	manera que se empiecen a familiarizar con uno de los productos turísticos que más se está extendiendo en los últimos años.	
A19 Exposición y profundización referente al transporte aéreo.	3	2 h.	X	La profesora o el profesor, una vez que el alumno está situado y conoce, en términos generales, las opciones del transporte turístico, profundizará en el transporte aéreo. Realizará un análisis del mercado y de la situación actual en España. La profesora o el profesor durante su exposición, prestará especial atención a los acuerdos y normativas que rigen el transporte aéreo internacional. Se hará referencia a IATA, así como a los tipos de aviones y distintos aeropuertos que existen. Centrados en los vuelos, el profesor o la profesora ofrecerá al alumnado distintas clasificaciones de los vuelos, de manera que el alumnado vaya comprendiendo la estructura y forma de funcionamiento del transporte aéreo.	Para que la alumna o el alumno vaya completando el esquema que tiene de la oferta de transporte, añadiendo al mismo todos los conocimientos sobre el transporte aéreo que se transmiten en la actividad.	Videos. Diapositivas. Internet.
A20 Explicación acerca de la oferta complementaria.	4	2 h.	X	El profesor o la profesora, mediante su explicación, ofrecerá al alumnado una visión de otra serie de servicios complementarios que también forman parte de la oferta turística y que representan una parte cada vez más significativa de la misma. A través de una exposición ordenada, el profesor o la profesora hará referencia a servicios tales como guía turística, animación turística, venta de seguros de viaje, venta de entradas a	Para que la alumna y el alumno vayan descubriendo que la oferta turística es algo más que la simple oferta de aquellos servicios básicos de cualquier viaje, tales como transporte y alojamiento, y que hay otra serie de servicios complementarios y/u optativos que se pueden ofrecer en el mercado turístico.	Diapositivas. Internet.

					espectáculos, museos, monumentos, etc, venta de divisas y cheques-viaje...		
A21 Charla-conferencia de un guía turístico en relación con su experiencia profesional.	4	1 h.	X	X	Se trata de conseguir, mediante contacto con alguna empresa local dedicada a prestar servicios de guía turístico, que una persona que ejerce la actividad cuente al grupo en qué consiste su trabajo y relate de primera mano sus experiencias y trabajos más comunes. Además, se permitirá que el alumnado participe haciendo las preguntas que considere oportuno y solicitando las aclaraciones que necesite.	Para que los alumnos y alumnas se acerquen de este modo a una profesión que, aunque catalogada como oferta complementaria, representa una figura muy solicitada y casi imprescindible en cualquier viaje.	Material facilitado por el o la ponente.
A22 Visita guiada a algún destino o recurso de interés turístico.	TODOS	1,5 h.	X	X	El profesor o la profesora acompañará al grupo a una visita guiada de algún recurso o destino turístico. Se trata de ver cómo se ofrecen algunos de los servicios turísticos que se han trabajado en la unidad didáctica. Por tanto, se puede elegir tanto una visita guiada a un museo o exposición local donde se verá el trabajo de un guía (oferta complementaria), como una excursión en un bus turístico (transporte), visita a puerto o aeropuerto cercano para ver la infraestructura necesaria para que el turismo pueda llevarse a cabo, etc.	Para que los alumnos y las alumnas aprendan a identificar cada uno de los elementos de la oferta turística vistos en clase como parte de su entorno real.	Material facilitado en la visita.
A23 Intercambio de experiencias en relación con el proceso de aprendizaje y los logros de la unidad didáctica. (actividad de cierre).	TODOS	1 h.	X	X	Actividad reflexiva de síntesis del profesor o profesora con el grupo, de manera que se identifiquen puntos clave y se aclaren dudas. Además, se realizarán generalizaciones que faciliten al alumno o a la alumna la estructuración de nuevos conceptos, así como la aplicación de todo lo aprendido en la unidad didáctica, promoviendo la presentación de	Comunicación, trabajo de síntesis. Profundización y aplicación de los contenidos de la unidad didáctica. Evaluación del proceso de aprendizaje, Evaluación de los logros conseguidos en la unidad didáctica.	Esquemas, conceptual y de contenidos, de la unidad didáctica. Cuestionario de valoración del proceso de aprendizaje y de la unidad didáctica.



				resultados y la evaluación del proceso de enseñanza/aprendizaje.		
OBSERVACIONES						
<ul style="list-style-type: none">Los contenidos de esta unidad didáctica, al igual que el resto de contenidos del módulo y el propio módulo en sí, constituyen un conjunto de unidades didácticas transversales a todo los ciclos formativos de la subfamilia de turismo. El objetivo de la misma es la aproximación al mundo del turismo y su entorno.						

Unidad didáctica nº. 5: ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN							Duración: 16 h.			
<p>RA 1: Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.</p> <p>RA 3: Analiza la oferta turística caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.</p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y su impacto como elemento dinamizador en éste. 2. Caracterizar los canales de intermediación turística, así como los nuevos sistemas de distribución. 										
CONTENIDOS							Bloques			
							1	2	3	4
PROCEDIMENTALES										
CONCEPTUALES		<ul style="list-style-type: none"> • La intermediación turística. Canales de distribución. 							X	
ACTITUDINALES		<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de las nuevas tecnologías como fuentes de información y promoción turística. 					X			
ACTIVIDAD				METODOLOGÍA				RECURSOS		
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. implicad	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer			
			Pr	Al						
A1-E1 Presentación de la UD. Evaluación inicial de los conocimientos previos del alumnado en los temas concernientes a esta unidad didáctica.		1 h.	X	X	<p>El profesor o la profesora presenta los objetivos de aprendizaje, sitúa la unidad en el módulo y la relaciona con el resto de unidades que componen el módulo.</p> <p>Tras la presentación, el profesor o la profesora realizará preguntas orales a algunos alumnos y alumnas. Sirvan como</p>	<p>Para detectar conocimientos previos y que el alumnado entienda las conexiones entre esos conocimientos previos y los conocimientos objeto de aprendizaje.</p> <p>Para motivar al alumnado y generar interés por los contenidos de la unidad didáctica.</p>	DCB. Esquema gráfico de la unidad didáctica.			

					orientación las siguientes preguntas-ejemplo: ¿Cómo se consigue que el producto turístico llegue al consumidor final? ¿Quién o qué puede facilitar este proceso? ¿Qué es un intermediario? ¿Qué función cumplen las agencias de viajes?		
A2 Exposición acerca de los canales de distribución en turismo.	TODOS	1,5 h.	X	X	El profesor o la profesora introducirá a las alumnas y los alumnos en el tema que ocupa la unidad didáctica. Se sugiere comenzar con la definición del concepto "canal de distribución", para luego diferenciar entre canal de distribución directo e indirecto. Además, para terminar de situar al alumnado en la unidad se le ofrecerá un esquema completo del sistema de distribución en el sector turístico, de manera que consiga una visión global en la que se profundizará a lo largo del tema.	Para introducir y situar al alumnado en el tema de la intermediación y los canales de distribución. Para que el alumno y la alumna tengan una visión esquemática de lo que se verá a lo largo del tema.	Estadísticas. Gráficos. Diapositivas.
A3-E2 Estudio del uso de intermediarios en el sector hotelero del entorno.	TODOS	2 h.	X	X	Tomando como base el guión facilitado por el profesor o la profesora, los alumnos y las alumnas del grupo diseñarán una encuesta para preguntar en los hoteles de la ciudad por los canales habituales de reserva de sus habitaciones. Una vez que la encuesta se ha diseñado de manera conjunta y consensuada entre todos los alumnos y alumnas que forman el grupo de manera que todos trabajen con una única e idéntica encuesta, todos los alumnos y las alumnas, saldrán por la ciudad	Para que las alumnas y los alumnos conozcan los canales habituales de reserva de plazas hoteleras en los establecimientos de la ciudad. Para que el alumnado aprenda a contactar con los agentes turísticos de la zona, a recoger datos facilitados por los mismos y a interpretarlos.	Guión facilitado por el profesor o la profesora. Hoja de recogida de datos.

					o por la capital más cercana para realizar el estudio. La realización de las encuestas se hará en pequeños grupos o por parejas, de manera que se repartan los establecimientos hoteleros de la ciudad y no se repitan las visitas a cada establecimiento. El alumnado debe recoger de forma adecuada toda la información que se le facilite en el hotel.		
A4-E3 Intercambio de experiencias en relación con A3.	TODOS	0,5 h.	X	X	Cada pareja o grupo expondrá al resto de la clase la información recogida en las visitas a los establecimientos hoteleros. Un moderador o una moderadora debe recoger toda la información global que presenten los grupos, de manera que al final de las exposiciones se elabore un documento recopilatorio de todo lo analizado. Finalmente, se extraen conclusiones y se elaboran estadísticas del nivel de utilización de los intermediarios en los hoteles de la ciudad.	Para que el alumno o la alumna valore su método de recogida de datos y aprenda a defender, frente a las opiniones diversas, las conclusiones a las que se ha llegado en su propio grupo.	Hojas de recogida de datos. Documento de conclusiones finales elaborado por el alumno o la alumna que ejerza la función de moderar. de moderador.
A5 Explicación sobre las funciones de las y los intermediarios.	TODOS	1 h.	X	X	El profesor o la profesora expondrá al alumnado las funciones que cumplen las y los intermediarios en el sector turístico, haciendo hincapié en las características específicas del sector y del producto/servicio que se ofrece. Con la participación de las alumnas y los alumnos, el profesor o la profesora explicará los criterios y razones para elegir el canal de distribución adecuado en cada situación.	Para que el alumno y la alumna comprendan (?) las funciones de los intermediarios y las intermediarias y la necesidad de utilizarlos en determinadas circunstancias. Para que la alumna y el alumno aprendan a elegir el canal de distribución adecuado en distintas situaciones.	Supuestos reales facilitados por el profesor o la profesora Diapositivas

A6 Exposición acerca del canal indirecto (I).	TODOS	2 h.	X	X	Una vez que se ha definido lo que es el canal de distribución y se han distinguido los 2 tipos de canal que existen, el profesor o la profesora se centra en el canal indirecto y profundiza en los principales tipos de intermediación. En esta primera parte de la exposición, el profesor o la profesora desarrollará uno de los principales y más conocidos tipos de intermediación turística: las agencias de viajes. En colaboración con los alumnos y las alumnas, analizarán, entre otros, los siguientes aspectos: funciones de las AAVV, tipos, características del sector de las AAVV, grupos empresariales de AAVV, asociaciones de AAVV...	Para que el alumnado conozca con detalle el mundo de las agencias de viajes.	Datos estadísticos. Internet. Diapositivas.
A7-E4 Análisis relativo a las principales agencias de viajes.	TODOS	1 h.	X	X	Los alumnos y las alumnas analizarán las webs de las principales agencias de viajes del mercado español, analizando los servicios que ofrecen, el posicionamiento de cada una de ellas y el modo en que funcionan. Como síntesis, elaborarán un documento-resumen en que recojan las características y especificidades detectadas en cada una de las agencias de viajes analizadas.	Para que el alumno y la alumna aprendan a buscar información sobre agencias de viajes en Internet y a interpretar la información que obtiene de esa búsqueda.	Internet Documento elaborado por los alumnos y las alumnas para recoger la información obtenida.
A8-E5 Intercambio de conclusiones, suscitadas en A7.	TODOS	0,5 h.	X	X	Los alumnos y las alumnas, en pequeños grupos, harán una reflexión sobre los datos recogidos en las páginas web visitadas. Cada grupo, tratará de unificar las ideas de sus componentes y de sintetizar las características detectadas en cada una de las agencias de	Para que las alumnas y los alumnos consoliden todo lo aprendido sobre las agencias de viajes y sepan aplicarlo a la realidad que observan en su entorno.	Ficha de recogida de datos. Documento elaborado por el grupo.

					viajes analizadas. Además, realizarán la comparativa y diseñarán un documento de ideas y conclusiones extraídas del estudio, así como una valoración del mismo. Posteriormente, mediante los portavoces o las portavoces de cada grupo se expondrán las ideas al resto y se analizará entre todo el grupo los resultados.		
A9 Exposición sobre el canal indirecto (II).	TODOS	1 h.	X	X	Una vez que se ha definido lo que es el canal de distribución y se han distinguido los 2 tipos de canal que existen, el profesor o la profesora se centrará en el canal indirecto y profundizará en los principales canales o formas de intermediación. En esta segunda parte de la exposición, el profesor o la profesora desarrollará las Centrales de Reservas o Central Reservation Systems. Entre otras cosas, se trabajará el concepto de Central de Reservas, las ventajas de su existencia y los tipos de centrales que existen.	Para que el alumnado conozca qué son las Centrales de Reservas, para qué sirven y los tipos que existen.	Datos estadísticos. Internet. Diapositivas.
A10-E6 Análisis de las principales asociaciones de agencias de viajes españolas.	TODOS	1 h.	X	X	Los alumnos y las alumnas analizarán las webs de algunas de las principales asociaciones de agencias de viajes del mercado español, analizando los tipos de servicios que ofrecen a sus agencias y al consumidor, y el modo en que funcionan. Como síntesis, elaborarán un documento-resumen en que recojan las características y especificidades detectadas.	Para que el alumno y la alumna aprendan a buscar información sobre las asociaciones de agencias de viajes en Internet y a interpretar la información que obtiene de esa búsqueda.	Internet. Documento elaborado por los alumnos y las alumnas para recoger la información obtenida.

A11-E7 Intercambio de las conclusiones alcanzadas en A11.	TODOS	0,5 h.	X	X	Los alumnos y las alumnas, en pequeños grupos, harán una reflexión sobre los datos recogidos en las páginas web visitadas. Cada grupo, tratará de unificar las ideas de sus componentes y de sintetizar las características detectadas. Además, realizarán la comparativa y diseñarán un documento de ideas y conclusiones extraídas del estudio, así como una valoración del mismo. Posteriormente, mediante el o la portavoz de cada grupo se expondrán las ideas al resto y se analizarán entre todo el grupo los resultados.	Para que las alumnas y los alumnos consoliden todo lo aprendido sobre las asociaciones de agencias de viajes y sepan aplicarlo a la realidad que observan en su entorno.	Ficha de recogida de datos. Documento elaborado por el grupo.
A12 Exposición sobre el canal indirecto (III).	TODOS	1 h.	X	X	Una vez que se ha definido lo que es el canal de distribución y se han distinguido los 2 tipos de canal que existen, el profesor o la profesora se centran en el canal indirecto y profundizan en los principales agentes de intermediación. En esta tercera parte de la exposición, el profesor o la profesora desarrollará los Sistemas Computerizados de Reservas: CRS y GDS. En particular, hará referencia al concepto, antecedentes, paso de CRS a GDS y analizará los GDS actuales, especialmente, SABRE, AMADEUS, GALILEO y WORLDSPAN.	Para que el alumnado conozca qué son los Sistemas Computerizados de Reservas, para qué sirven y los tipos que existen.	Datos estadísticos. Internet. Diapositivas.
A13 Exposición sobre el canal indirecto (IV).	TODOS	1 h.	X	X	Una vez que se ha definido lo que es el canal de distribución y se han distinguido los 2 tipos de canal que existen, el profesor o la profesora se centran en el canal indirecto y	Para que el alumnado conozca qué tipos o agentes de intermediación turística existen, qué función desarrollan y cómo funcionan.	Datos estadísticos. Internet. Diapositivas.

					profundizan en los principales sujetos de intermediación. En esta cuarta parte de la exposición, el profesor o la profesora desarrollará otros agentes de intermediación turística, entre ellos, las o los brokers aéreos y hoteleros y los IDS (Sistemas de distribución basados en Internet). Entre éstos últimos, el profesor o la profesora mencionará las webs de empresas turísticas, las agencias de viajes virtuales y los canales de distribución de destinos a través de Internet.		
A14 Exposición acerca de las modalidades de integración en la distribución turística.	TODOS	1 h.	X	X	El profesor o la profesora expondrá las formas que existen de integración en la distribución turística, distinguiendo las siguientes modalidades: vertical, horizontal, complementaria y contractual. Es conveniente que cada una de las modalidades estudiadas se ilustre con algún ejemplo real, de manera que el alumnado comprenda mejor el concepto al que se refiere el profesor o la profesora.	Para que el alumnado comprenda lo que es la integración, cómo se estructura en el mundo de la distribución turística y las modalidades que se pueden encontrar.	Datos estadísticos. Internet. Diapositivas.
A15 Intercambio de experiencias (actividad de cierre).	TODOS	1 h.	X	X	Actividad reflexiva de síntesis del profesor o la profesora con el grupo, de manera que se identifiquen puntos clave y se aclaren dudas. Además, se realizarán generalizaciones que faciliten al alumno o a la alumna la estructuración de nuevos conceptos, así como la aplicación de todo lo aprendido en la unidad didáctica, promoviendo la presentación de resultados y la evaluación del proceso de enseñanza/aprendizaje	Comunicación, trabajo de síntesis. Profundización y aplicación de los contenidos de la unidad didáctica. Evaluación del proceso de aprendizaje, Evaluación de los logros conseguidos en la unidad didáctica	Esquemas, conceptual y de contenidos, de la unidad didáctica. Cuestionario de valoración del proceso de aprendizaje y de la unidad didáctica.

OBSERVACIONES

- Los contenidos de esta unidad didáctica, al igual que el resto de contenidos del módulo y el propio módulo en sí, constituyen un conjunto de unidades didácticas transversales a todos los ciclos formativos de la subfamilia de turismo. El objetivo de la misma es la aproximación al mundo del turismo y su entorno.

Unidad didáctica nº. 6: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS NÚCLEOS TURÍSTICOS

Duración: 20 h.

RA1: Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.

RA2: Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su posible evolución

RA3: Analiza la oferta turística caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución

Objetivos de aprendizaje:

1. Valorar la importancia de la actividad turística respecto al desarrollo económico y social del núcleo turístico
2. Relacionar los diferentes factores que influyen en la localización espacial según el tipo de turismo de la zona.
3. Describir las ventajas e inconvenientes del desarrollo turístico de una zona.
4. Describir las peculiaridades del núcleo turístico.
5. Valorar la importancia del turismo en la economía del núcleo turístico.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de la actividad turística en el desarrollo de un núcleo poblacional. • Identificación de las ventajas e inconvenientes del desarrollo turístico de una zona. • Identificación de los núcleos turísticos nacionales. 	X	X	X	
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • El núcleo turístico. Núcleo emisor y núcleo receptor. 		X		
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por la evolución de las tendencias turísticas actuales. • Valoración de la importancia económica del turismo y su aportación al PIB. 		X	X	

ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. implicad	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A1-E1 Presentación de la UD. Evaluación inicial de los conocimientos previos del alumnado en los temas concernientes a esta unidad didáctica.		1 h.	X	X	El profesor o la profesora presenta los objetivos de aprendizaje, sitúa la unidad en el módulo y la relaciona con el resto de unidades que componen el módulo. Tras la presentación, el profesor o la profesora realizará preguntas orales a algunos alumnos y alumnas. Sirvan como orientación las siguientes preguntas-ejemplo: ¿Qué es un núcleo turístico? ¿Qué hace que un destino se convierta en núcleo turístico? ¿Es positivo o negativo ser un núcleo turístico? ¿Por qué?.	Para detectar conocimientos previos y que el alumnado entienda las conexiones entre esos conocimientos previos y los conocimientos objeto de aprendizaje. Para motivar al alumnado y generar interés por los contenidos de la unidad didáctica.	DCB. Esquema gráfico de la unidad didáctica.
A2 Exposición introductoria del concepto de núcleo turístico.	1, 4, 5	1 h.	X		La profesora o el profesor ofrecerá al alumno y la alumna una explicación de lo que significa el concepto de "Núcleo turístico", diferenciando en este punto entre "núcleo emisor" y "núcleo receptor". Una vez que el alumnado ha comprendido estos conceptos, el profesor o la profesora pueden diferenciar las distintas clases de núcleos receptores que se consideran habitualmente.	Para introducir y situar al alumnado en el tema y, sobre todo, para que el alumno interiorice el concepto de "núcleo turístico".	Diapositivas. Mapas.
A3 Exposición y análisis de estadísticas de corrientes turísticas.	1, 5	0,5 h.	X		El profesor o la profesora presentará al alumnado la evolución estadística de las corrientes turísticas mundiales, para que juntos analicen los flujos turísticos habidos en el mundo e infieran los destinos que a través de los años se han convertido en significativos núcleos turísticos mundiales.	Para que las alumnas y los alumnos aprendan a interpretar estadísticas facilitadas por el profesor o la profesora y deduzcan los núcleos turísticos consolidados que existen en el mundo.	Estadísticas. Internet. Diapositivas. Mapas.

A4-E2 Análisis de los folletos turísticos del mercado.	2, 4	1,5 h.	X	X	Los alumnos y las alumnas deberán analizar, en pequeños grupos, la oferta de folletos existente en el mercado obteniendo un listado de lo que hoy en día se consideran núcleos receptores fuertes. Después, tomando diferentes folletos sobre un mismo destino, se analizarán y comentarán las diferencias observadas entre ellos, en lo referente a: precio, alojamientos, calidades... El alumnado debe deducir de este estudio las características que hacen de un destino turístico un núcleo receptor importante a nivel mundial.	Para que, a través del análisis de los folletos existentes en el mercado, el alumno y la alumna sean capaces de extraer y deducir las características de un núcleo turístico receptor. Para que el alumnado vea que lo estudiado en clase tiene una relación directa con lo que el mercado turístico muestra, de manera que los puntos estudiados en clase no son sino la deducción de lo observado en el mundo turístico.	Folletos turísticos. Hoja de recogida de datos y conclusiones.
A5-E3 Intercambio de experiencias.	2, 4	0,5 h.	X	X	Cada grupo de alumnos y alumnas expondrá al resto las conclusiones a las que han llegado tras su análisis de folletos del mercado, las características que han detectado que debe tener un núcleo receptor y, sobre todo, el método de análisis que han llevado a cabo. Conjuntamente deberán, con ayuda de alguien que modere, comparar las conclusiones a las que ha llegado cada grupo y valorar las diferencias que puedan existir entre lo que cada uno de ellos destaca.	Para que los alumnos y las alumnas aprendan a exponer sus ideas y conclusiones al resto del grupo, valorando las exposiciones de los demás y defendiendo sus ideas frente al resto, en caso de discrepancias.	Folletos turísticos trabajados. Documento de conclusiones elaborado por el grupo.
A6 Explicación acerca de los grandes mercados emisores mundiales.	2, 4	1 h.	X		El profesor o la profesora, una vez que el alumnado ha interiorizado los conceptos de "núcleo emisor" y "núcleo receptor", se centrará en el núcleo emisor y con ayuda de los mapas pertinentes, expondrá al alumno y la alumna los grandes núcleos emisores mundiales que existen. Para la explicación, podrá ayudarse de las estadísticas que considere oportunas.	Para que el alumnado descubra cuáles son los países o zonas del mundo eminentemente emisores en términos turísticos, es decir, de dónde provienen los flujos turísticos mundiales más importantes.	Diapositivas. Mapas. Estadísticas.

A7-E4 Visita a una feria turística del entorno, p.ej. SEVATUR o EXPOVACACIONES.	TODOS	2,5 h.	X	X	Los alumnos y las alumnas, individualmente o en parejas, deberán analizar toda la información a la que tienen acceso en la visita a la feria de turismo. Deben tomar nota de los destinos que se promocionan, cómo se lleva a cabo esta promoción, qué se ofrece en cada uno de los destinos turísticos que se promocionan, qué nuevos núcleos receptores emergentes observa...	Para que el alumno y la alumna vean, sobre el terreno, cómo se defiende y promociona un destino turístico, cuáles son los núcleos receptores actuales y quiénes son las entidades que se ocupan de la promoción y fomento de los distintos destinos.	Folletos facilitados en la feria. Hoja de recogida de datos e información.
A8-E5 Intercambio de experiencias.	TODOS	1 h.	X	X	Los alumnos y las alumnas, con la ayuda de un moderador o moderadora, contarán al resto su experiencia en la visita a la feria de turismo, los folletos que han analizado y los destinos turísticos que han descubierto. Después, expondrán las características comunes que creen que tienen todos los destinos turísticos analizados, que hacen a esos lugares grandes núcleos receptores de turismo.	Para que el alumno o la alumna valore su método de recogida de datos y aprenda a defender frente a las opiniones diversas las conclusiones a las que se ha llegado en su propio grupo.	Folletos turísticos trabajados. Documento de conclusiones elaborado por el grupo.
A9 Exposición acerca de los núcleos receptores: Grandes áreas de atracción en el estado español (I).	TODOS	1,5 h.	X		El profesor o la profesora, una vez que el alumnado ha interiorizado los conceptos de "núcleo emisor" y "núcleo receptor", se centrará en éste último y con ayuda de los mapas pertinentes, expondrá al grupo los grandes núcleos emisores mundiales que existen. En este primer apartado se <u>centrará en España</u> y sus grandes atractivos turísticos.	Para que el alumno y la alumna configuren un mapa mental de los principales núcleos receptores del mundo y completen así la información obtenida con la visita a la feria de turismo.	Diapositivas. Folletos turísticos. Videos.
A10 Exposición acerca de los núcleos receptores: Grandes áreas de atracción en Europa (II).	TODOS	1,5 h.	X		El profesor o la profesora, una vez que el alumnado ha interiorizado los conceptos de "núcleo emisor" y "núcleo receptor", se centrará en éste último y con ayuda de los mapas pertinentes, expondrá al grupo los	Para que el alumno y la alumna construyan un mapa mental de los principales núcleos receptores del mundo y completen así la información obtenida con la visita a la feria de turismo.	Diapositivas. Folletos turísticos. Videos.

					grandes núcleos emisores mundiales que existen. En este segundo apartado <u>se centrará en Europa</u> y sus grandes atractivos turísticos.		
A11-E6 Búsqueda de información sobre la localidad o región del o de la estudiante.	2, 4	2 h.	X	X	Con ayuda del profesor o la profesora, los alumnos y las alumnas se dividirán en parejas o pequeños grupos y buscarán información sobre distintas localidades del entorno cercano. Cada pareja o pequeño grupo se ocupará de una localidad y, acudiendo a la Oficina o Patronato de Turismo que corresponda, consultará la información disponible acerca de las características del turismo que recibe esa localidad o región. A la vista de los datos obtenidos, deberá concluir si la localidad analizada es núcleo receptor o emisor y por qué.	Para que el alumno y la alumna conozcan las características de las localidades del entorno desde el punto de vista turístico y aprendan a analizar, basándose en datos estadísticos, la clasificación de cada localidad desde el punto de vista turístico.	Información obtenida de las Oficinas de Turismo. Hoja de recogida de datos.
A12-E7 Intercambio de experiencias.	2, 4	1 h.	X	X	Los alumnos y las alumnas, con la ayuda de un moderador o moderadora, contarán al resto su experiencia en la visita a las oficinas y patronatos de turismo, los folletos que han analizado y las informaciones que han descubierto.	Para que el alumno o la alumna valore su método de recogida de datos y aprenda a defender frente a las opiniones diversas las conclusiones a las que se ha llegado en su propio grupo.	Folletos turísticos trabajados. Documento de conclusiones elaborado por el grupo.
A13 Exposición acerca de los núcleos receptores: Grandes áreas de atracción mundial (III).	TODOS	2 h.	X		El profesor o la profesora, una vez que el alumnado ha interiorizado los conceptos de "núcleo emisor" y "núcleo receptor", se centrará en éste último y con ayuda de los mapas pertinentes, expondrá al grupo los grandes núcleos emisores mundiales que existen. En este tercer apartado <u>se centrará en el Resto del Mundo</u> y sus grandes atractivos turísticos.	Para que el alumno y la alumna se hagan un mapa mental de los principales núcleos receptores del mundo y completen así la información obtenida con la visita a la feria de turismo.	Diapositivas. Folletos turísticos. Videos.

A14 Debate en torno a la situación de la Comunidad Autónoma Vasca como destino turístico	TODOS	1,5 h.		X	Una vez que se han visto los principales núcleos emisores y receptores y las características de cada uno de ellos, el profesor o la profesora introducirá un debate, del que debe ser moderador, en el que se discutirán, de forma ordenada, las propuestas que podrían mejorar la situación de nuestra Comunidad Autónoma como destino turístico a escala nacional, buscando los puntos fuertes o débiles que posibilitarían o impedirían que fuera núcleo receptor importante. En esta actividad, quien modere debe fomentar la participación de todos los alumnos y alumnas de manera que se evite que el debate se monopolice por una cantidad reducida de alumnos o alumnas y se consiga un flujo enriquecedor de opiniones.	Para que el alumnado aplique todo lo que ha visto en la unidad didáctica a su realidad más cercana y aprenda a presentar sus ideas y opiniones frente al resto del grupo. Para obtener diferentes puntos de vista y desarrollar la comunicación.	Aula o sala de reuniones.
A15 Exposición acerca de algunos problemas de los núcleos receptores.	3	0,5 h.	X		Como colofón a los contenidos vistos en la unidad didáctica, el profesor o la profesora, en colaboración con sus alumnas y alumnos, analizarán los principales problemas a los que hacen frente algunos núcleos receptores de turismo, entre los que cabe destacar: la destrucción del ecosistema y del paisaje, la saturación, el impacto del turismo sobre el urbanismo y la arquitectura ...	Para que el alumnado sea consciente de los impactos negativos que el turismo ha tenido en algunos núcleos receptores que se desarrollaron sin la conveniente planificación.	Videos. Diapositivas. Artículos de prensa.
A16 Intercambio de experiencias (actividad de cierre).	TODOS	1h.	X	X	Actividad reflexiva de síntesis del profesor o la profesora con el grupo, de manera que se identifiquen puntos clave y se aclaren dudas. Además, se realizarán generalizaciones que faciliten al alumno o a la alumna la estructuración de nuevos conceptos, así como la aplicación de todo lo aprendido en la unidad didáctica, promoviendo la presentación de resultados y la evaluación del proceso de enseñanza/aprendizaje	Comunicación, trabajo de síntesis. Profundización y aplicación de los contenidos de la unidad didáctica. Evaluación del proceso de aprendizaje. Evaluación de los logros conseguidos en la unidad didáctica.	Esquemas, conceptual y de contenidos, de la unidad didáctica. Cuestionario de valoración del proceso de aprendizaje y de la unidad didáctica.

OBSERVACIONES

- Los contenidos de esta unidad didáctica, al igual que el resto de contenidos del módulo y el propio módulo en sí, constituyen un conjunto de unidades didácticas transversales a todo los ciclos formativos de la subfamilia de turismo. El objetivo de la misma es la aproximación al mundo del turismo y su entorno.

Unidad didáctica nº. 7: INTERPRETACIÓN Y MANEJO DE LOS ÍNDICES Y ESTADÍSTICAS TURÍSTICOS

Duración: 12 h.

RA1: Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.

RA2: Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su posible evolución

RA3: Analiza la oferta turística caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.

RA4: Caracteriza la demanda turística relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.

Objetivos de aprendizaje:

1. Analizar la evolución del turismo.
2. Analizar las tendencias de las tipologías turísticas nacionales.
3. Analizar las tendencias de las tipologías turísticas internacionales.
4. Valorar la importancia del turismo en la economía del núcleo turístico.
5. Investigar las tendencias actuales de la demanda, así como los mercados emergentes.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la evolución del turismo. • Valoración de la actividad turística en el desarrollo del núcleo poblacional. • Análisis de las tendencias de las tipologías turísticas nacionales. • Análisis de las tendencias de las tipologías turísticas internacionales. • Análisis de las tendencias actuales de la demanda turística. 	X X	X X		X
CONCEPTUALES					
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por la evolución de las tendencias turísticas actuales. • Valoración de la importancia económica del turismo y su aportación al PIB. 		X	X	

ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. implicad	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A1-E1 Presentación de la UD. Evaluación inicial de los conocimientos previos del alumnado en los temas concernientes a esta unidad didáctica.		1 h.	X	X	El profesor o la profesora presenta los objetivos de aprendizaje, sitúa la unidad en el módulo y la relaciona con el resto de unidades que componen el módulo. Tras la presentación, el profesor o la profesora realizará preguntas orales a algunos alumnos y alumnas. Sirvan como orientación las siguientes preguntas-ejemplo: ¿Cómo se construyen las estadísticas? ¿Qué fiabilidad tienen? ¿Qué personas o entidades son las encargadas de realizar y publicar estadísticas de turismo? ¿Para qué sirven las estadísticas?.	Para detectar conocimientos previos y que el alumnado entienda las conexiones entre esos conocimientos previos y los conocimientos objeto de aprendizaje. Para motivar al alumnado y generar interés por los contenidos de la unidad didáctica.	DCB. Esquema gráfico de la unidad didáctica.
A2 Exposición concerniente a las estadísticas turísticas.	TODOS	0,5 h.	X		En esta primera aproximación a las estadísticas turísticas, el profesor o la profesora expondrá al alumnado los principales fenómenos del mundo turístico que son susceptibles de ser objetivo de las estadísticas turísticas. Sirvan como ejemplo las siguientes: estadísticas del mercado (estadísticas de demanda y de oferta turísticas), estadísticas relacionadas con las corrientes, estadísticas sobre el núcleo receptor...	Para realizar un primer acercamiento a las principales estadísticas turísticas que se llevan a cabo y comprender los motivos que mueven a la realización de las dichas estadísticas.	Estadísticas de turismo. Diapositivas. Internet.
A3 Explicación de los métodos de obtención de información y de realización de estadísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Informaciones que se quieren conseguir. • Fuentes de información 	TODOS	2 h.	X		Se trata de, en colaboración con los alumnos y las alumnas, analizar los métodos de obtención de información y de realización de estadísticas que luego se utilizarán para estudiar la evolución de determinados indicadores turísticos.	Para que los alumnos y las alumnas descubran el trabajo que hay detrás de cualquier estadística que puedan observar en el entorno y conozcan cómo se ha llegado a plasmar la información trabajada en una estadística.	Estadísticas de turismo. Diapositivas. Videos.

<ul style="list-style-type: none"> Métodos cualitativos y cuantitativos. El cuestionario Etapas de elaboración de estadísticas. 							
A4-E2 Práctica guiada sobre la elaboración de estadísticas.	TODOS	2,5 h.	X	X	Basándose en las directrices dadas por el profesor o la profesora, las alumnas y los alumnos deberán diseñar un cuestionario para obtener información acerca de los destinos vacacionales. Una vez diseñado el cuestionario, el alumno y la alumna realizarán una investigación sobre un total de 20 personas. Con los datos obtenidos, realizará una estadística que refleje las respuestas obtenidas, la analizará y realizará un informe.	Para que el alumnado valore, desde su propia experiencia personal, el trabajo que hay detrás de una estadística, las razones que la motivaron y las conclusiones que se pueden extraer de ella.	Guión dado por el profesor o la profesora. Hoja de recogida de datos . Tablas estadísticas.
A4-E3 Intercambio de experiencias..	TODOS	0,5 h.	X	X	Cada alumno y alumna le contará al resto su experiencia en el diseño del cuestionario, razonando por qué lo diseñó así y qué pretendía conseguir. Posteriormente describirá el proceso de obtención de información y de elaboración de la estadística correspondiente. Valorará la experiencia y los resultados obtenidos.	Para que las alumnas y los alumnos consoliden todo lo aprendido sobre los métodos de obtención de información y la elaboración de estadísticas de turismo y sepan aplicarlo a la realidad que observan en su entorno.	Hoja de recogida de datos. Tablas estadísticas realizadas por el alumno o la alumna.
A5 Exposición relativa a las fuentes estadísticas de turismo en España.	TODOS	1 h.	X		La profesora o el profesor realizará una breve exposición de las principales estadísticas de turismo que se realizan en España y cómo consultarlas. En colaboración con el alumnado, se accederá a estas estadísticas en su versión más reciente y se analizará lo que refleja cada una de ellas y quién las elabora. Se hace especial mención a las estadísticas del INE y de las Secretaría General de Turismo.	Para que el alumno o la alumna aprenda a consultar las fuentes estadísticas principales que existen en España acerca del turismo.	Diapositivas. Internet. Estadísticas turísticas.

A6 Exposición sobre las fuentes estadísticas de turismo a escala mundial.	TODOS	1 h.	X		El profesor o la profesora realizará una breve exposición de las principales estadísticas de turismo que se realizan en el mundo y cómo consultarlas. En colaboración con el alumnado, se accederá a estas estadísticas en su versión más reciente y se analizará lo que refleja cada una de ellas y quién las elabora. Se hace especial mención a las estadísticas de la OMT.	Para que el alumno aprenda a consultar las fuentes estadísticas principales que existen en el mundo acerca del turismo.	Diapositivas. Internet. Estadísticas turísticas.
A7-E3 Análisis de las fuentes de información turística de la Comunidad Autónoma.	TODOS	1 h.	X	X	El profesor o la profesora facilitará el acceso a las fuentes de información turísticas de la Comunidad Autónoma con el fin de que el alumnado, de individualmente o en pequeños grupos, realice una recopilación de las mismas y describa las características de la información que aporta cada una de ellas.	Para que las alumnas y los alumnos sepan a dónde acudir para obtener información estadística acerca del turismo en la Comunidad Autónoma, a la vez que descubre qué se analiza en cada una de ellas y quién las realiza.	Estadísticas turísticas. Internet. Hoja de recogida de datos.
A8-E4 Intercambio de experiencias...	TODOS	0.5 h.	X	X	Cada alumno y alumna o grupo de alumnos y alumnas dará información al resto de la recopilación de fuentes realizada. Contrastarán y completarán la información entre todos y todas diseñando un documento recopilatorio de las conclusiones obtenidas.	Para que las alumnas y los alumnos consoliden todo lo aprendido sobre los métodos de obtención de información y la elaboración de estadísticas de turismo y sepan aplicarlo a la realidad que observan en su entorno	Hoja de recogida de datos.
A9 CASO PRÁCTICO: Interpretación de estadísticas de turismo. Extracción de conclusiones e inferencia de previsiones.	TODOS	1 h.	X	X	Basándose en alguna estadística de turismo reciente, el profesor o la profesora analizará, en colaboración con el alumnado, la información que se desprende de esa estadística, la fuente que la realiza y las conclusiones que se pueden extraer a la vista de los datos. Finalmente valorarán entre todos la conveniencia o no de inferir previsiones basándose en la misma estadística de varios años anteriores.	Para poner en práctica todo lo visto en la unidad didáctica y enseñar al alumnado a enfrentarse a cualquier estadística que pueda observar, de manera que sepa interpretar la información que se desprende de ella.	Estadística de turismo reciente facilitada por el profesor o la profesora. Gráficos. Hoja de conclusiones.



A10 Intercambio de experiencias (actividad de cierre).	TODOS	1h.	X	X	Actividad reflexiva de síntesis del profesor o la profesora con el grupo, de manera que se identifiquen puntos clave y se aclaren dudas. Además, se realizarán generalizaciones que faciliten al alumno o a la alumna la estructuración de nuevos conceptos, así como la aplicación de todo lo aprendido en la unidad didáctica, promoviendo la presentación de resultados y la evaluación del proceso de enseñanza/aprendizaje.	Comunicación, trabajo de síntesis. Profundización y aplicación de los contenidos de la unidad didáctica. Evaluación del proceso de aprendizaje, Evaluación de los logros conseguidos en la unidad didáctica	Esquemas, conceptual y de contenidos, de la unidad didáctica. Cuestionario de valoración del proceso de aprendizaje y de la unidad didáctica.
OBSERVACIONES							
<ul style="list-style-type: none"> Los contenidos de esta unidad didáctica, al igual que el resto de contenidos del módulo y el propio módulo en sí, constituyen un conjunto de unidades didácticas transversales a todo los ciclos formativos de la subfamilia de turismo. El objetivo de la misma es la aproximación al mundo del turismo y su entorno 							

