

Título LOE en el que se matricula: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD		Motivos para convalidar o exenciones (Según Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre)	
0623	Gestión económica y financiera de la empresa	LOGSE	<i>Título completo GS Técnico superior en administración y finanzas. (Administración y Gestión)</i>
		LOE	<i>Título completo GS: Técnico superior en administración y finanzas. (Administración y Gestión)</i>
		LOE	<i>Título completo GS: Técnico superior en asistencia a la dirección. (Administración y Gestión)</i>
			UC2183_3: Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera.
0930	Políticas de marketing	LOGSE	Superado módulo: Políticas de marketing. <i>Título GS: Técnico superior en gestión comercial y marketing. (Comercio y Marketing)</i>
		LOE	Superado módulo: MP0173 Marketing turístico.
			UC2185_3: Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.
0931	Marketing Digital		Las personas matriculadas en este ciclo formativo que tengan acreditadas todas las unidades de competencia incluidas en el título de acuerdo con el procedimiento establecido en el Real Decreto 1224/2009, de 17 julio, de Reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral, tendrán convalidado el módulo profesional «0931. Marketing digital».
1007	Diseño y elaboración de material de comunicación		UC2189_3: Elaborar y difundir en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, publipromocionales e informativos.
1008	Medios y soportes de comunicación	LOE	<i>Título completo GS: Técnico superior en producción de audiovisuales y espectáculos. (Imagen y Sonido)</i>
			UC2188_3: Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido.
1009	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing		UC2187_3: Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.
1010	Investigación comercial	LOGSE	Superado módulo: Investigación comercial. <i>Título GS: Técnico superior en gestión comercial y marketing. (Comercio y Marketing)</i> (Según la disposición 5ª de la Orden)
			UC0993_3: Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados. UC0997_3: Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados.
1011	Trabajo de campo en la investigación comercial		UC0994_3: Organizar y controlar la actividad de los encuestadores. UC0995_2: Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos.
1109	Lanzamiento de productos y servicios	LOE	<i>Título completo GS: Técnico superior en producción de audiovisuales y espectáculos. (Imagen y Sonido)</i>
			UC2186_3: Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.



1110	Atención al cliente, consumidor y usuario	LOE	<i>Título completo GS: Técnico superior en administración y finanzas. (Administración y Gestión)</i>
			UC0241_2: Ejecutar las acciones del servicio de atención al cliente, consumidor y usuario. UC0245_3: Gestionar las quejas y reclamaciones del cliente/consumidor/usuario.
0179	Inglés	Ver esquema: MP0179 Inglés GS	
1012	Proyecto de marketing y publicidad		
1014	Formación y orientación laboral	Ver esquema: FOL GM/GS	
1013	Formación en centros de trabajo	Ver esquema: FCT	