

LANBIDE PROGRAMACIÓN
HEZIKETAKO ZIKLOEN DE LOS CICLOS FORMATIVOS
PROGRAMAZIOA DE FORMACIÓN PROFESIONAL



TEXTIL, CONFECCIÓN
Y PIEL

TÉCNICO SUPERIOR EN PATRONAJE Y MODA

Módulo 7: Análisis de Diseños en Textil y Piel

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IKERKETA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN

LANBIDE HEZIKETAKO ZIKLOEN PROGRAMAZIOA
PROGRAMACIÓN DE LOS CICLOS FORMATIVOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL



TEXTIL, CONFECCIÓN
Y PIEL

TÉCNICO SUPERIOR EN PATRONAJE Y MODA

Módulo 7: Análisis de Diseños en Textil y Piel

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IKERKETA SAILA

Lanbide Heziketako eta Etengabeko
Ikaskuntzako Sailburuordetza

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN

Viceconsejería de Formación Profesional
y Aprendizaje Permanente

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2010

Edición: 1.^a, enero 2010

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Educación, Universidades e Investigación

Internet: www.euskadi.net


Autor: Marina Mendieta Cabrejas

Coordinación: Víctor Marijuán Marijuán
KOALIFIKAZIOEN ETA LANBIDE HEZIKETAREN EUSKAL INSTITUTOA
INSTITUTO VASCO DE CUALIFICACIONES Y FORMACIÓN PROFESIONAL
www.kei-ivac.com



Diseño y maquetación: TRESDETRES

D.L.: BI-3340-09



Horas: 100
Nº de unidades: 8

Esta publicación que tienes entre tus manos ha sido elaborada por compañeros y compañeras en activo.

La programación de cualquier materia es un trabajo muy personal, amparado en la experiencia de cada profesor o de cada profesora y sujeto, por lo tanto, a subjetividad. Teniendo en cuenta esta premisa, te invitamos a que lo analices y si lo consideras oportuno lo utilices como material de consulta y si llega el caso, como guía que puede orientar tu intervención docente.

Aún considerando sus posibles limitaciones, está concebido y diseñado a partir del DCB de los nuevos ciclos formativos y tiene en cuenta la normativa vigente en la CAPV relativa al desarrollo curricular así como lo concerniente a la programación docente (Decreto 32/2008 de 26 de febrero).

Esperamos que te sea de utilidad, a la vez que agradecemos a sus autores el esfuerzo realizado para que este trabajo haya sido posible.

ÍNDICE

	SECUENCIACIÓN DE UDs Y TEMPORALIZACIÓN	Pág. 04
0	Unidad didáctica nº 0: Presentación del módulo	Pág. 05
1	Unidad didáctica nº 1: Análisis del entorno de la moda	Pág. 08
2	Unidad didáctica nº 2: Valoración del binomio marketing-moda	Pág. 12
3	Unidad didáctica nº 3: Análisis de tendencias	Pág. 17
4	Unidad didáctica nº 4: Descripción en plano de los elementos que conforman el diseño	Pág. 23
5	Unidad didáctica nº 5: Realización de la ficha técnica de patronaje	Pág. 29
6	Unidad didáctica nº 6: Realización de la ficha técnica de confección	Pág. 35
7	Unidad didáctica nº 7: Determinación de la viabilidad del producto	Pág. 39
8	Unidad didáctica nº 8: Evaluación del proceso de diseño	Pág. 42



Secuenciación y temporalización de unidades didácticas

BLOQUES DE CONTENIDOS				UNIDADES DIDÁCTICAS SECUENCIADAS	DURACIÓN
B 1	B 2	B 3	B 4		
				UD 0: Presentación del módulo.	1 h.
X				UD 1: Análisis del entorno de la moda.	9 h.
X	X			UD 2: Valoración del binomio marketing-moda.	10 h.
X		X		UD 3: Identificación de tendencias.	15 h.
X		X	X	UD 4: Descripción en plano de los elementos que conforman el diseño.	10 h.
	X	X	X	UD 5: Realización de la ficha técnica de patronaje.	27 h.
	X	X		UD 6: Realización de la ficha técnica de confección.	12 h.
	X			UD 7: Determinación de la viabilidad del producto.	6 h.
			X	UD 8: Evaluación del proceso de diseño.	10 h.
TOTAL					100 h.

Bloque 1: Criterios para el diseño en textil y piel, calzado y marroquinería.

Bloque 2: Evaluación de la viabilidad de los artículos.

Bloque 3: Identificación de componentes de artículos en textil y piel, calzado y marroquinería.

Bloque 4: Modificaciones en el diseño de artículos en textil y piel, calzado y marroquinería.



Unidad didáctica nº. 0: PRESENTACIÓN DEL MÓDULO		Duración: 1 hora			
CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las relaciones existentes entre los módulos del ciclo y las de éste con las cualificaciones que le sirven de referente. • Identificación y registro en el soporte adecuado de los aspectos, normas y elementos que se planteen en torno a cuestiones disciplinares, metodológicos, relacionales, etc. 				
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Cualificaciones que constituyen el ciclo y relación con el módulo. • Contribución del módulo al logro de los objetivos del ciclo • Objetivos del módulo • Criterios de evaluación del módulo y de las unidades didácticas. 				
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar la importancia de lograr un consenso en relación con los comportamientos deseados por parte de todos los componentes del grupo, incluido el profesor o la profesora. • Normas y criterios a seguir en el desarrollo del módulo 				



ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. Implicad	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A1 Presentación de alumnos y alumnas y profesor o profesora.	1	10 min.	X	X	El profesor o la profesora así como los alumnos y las alumnas se presentarán personalmente. El profesor o profesora sugerirá los aspectos que puedan resultar de interés en la presentación, siendo opcional el ofrecer una información u otra.	La finalidad es permitir un conocimiento inicial y romper barreras sociales a efectos de favorecer la comunicación entre los componentes del grupo. Cuando el grupo sea de continuidad, no será necesaria esta actividad.	No se requieren medios especiales para llevarla a cabo
A2. Presentación de los elementos que componen la programación.	2-4	10 min.	X	X	El profesor o profesora valiéndose de un esquema o de una presentación utilizando recursos informáticos, si la infraestructura del aula lo permite, realizará una exposición de los elementos que constituyen la programación, horarios, etc	Que los alumnos y las alumnas adquieran una visión global de la programación de la materia del módulo, de su estructura, relaciones, tiempos y duraciones, etc.	Pizarra. Presentación en Power o similar. Cronogramas Fotocopias con la información.
A3. Presentación de los criterios y normas que guiarán la gestión del proceso formativo.	2-3	10 min.	X	X	Mediante una exposición verbal apoyada por transparencias u otros elementos el profesor o profesora dará a conocer los criterios de diferente índole que serán utilizados en la gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje que se produzcan en el aula. Exámenes, criterios de corrección y evaluación, reglamento de régimen interno, responsabilidades disciplinarias, etc. Se abrirá un tiempo para que todas las dudas puedan ser aclaradas.	El alumnado conocerá, así, y comprenderá el marco académico, social e interrelacional, de modo que pueda ajustar sus intervenciones a dicho marco normativo.	Esta actividad puede hacerse en el salón de clase o en aula taller y no requiere de recursos especiales.
A4-E1 Identificación de los conocimientos previos de los alumnos y de las alumnas en relación con el módulo profesional a cursar.	5	30 min.	X	X	Esta actividad se puede desarrollar a través de un diálogo, mediante preguntas del profesor o profesora respondidas por los alumnos y por las alumnas o mediante un cuestionario preparado al efecto en formato de preguntas abiertas o de respuesta múltiple.	Se trata de conocer el punto de partida del conocimiento del alumnado referido a los contenidos que serán desarrollados en el módulo. Este conocimiento permitirá al profesor o profesora reestructurar la programación, adecuándose a la realidad del grupo y de las individualidades.	Cuestionarios



OBSERVACIONES

- La actividad A1 será suficiente con que se realice en uno de los módulos. El equipo del ciclo se pondrá de acuerdo en determinar en cuál se hará.
- La actividad A4 puede mantenerse aunque en cada una de las unidades didácticas se realiza una actividad que incluya una evaluación inicial. En todo caso, ambas actividades son compatibles y complementarias. Puede ser un primer momento para tomar contacto con los conocimientos previos, de modo general, aunque sea en cada unidad donde se haga una incidencia mayor.
- En las unidades didácticas de este módulo, las actividades pueden ser de enseñanza y aprendizaje (A) o de evaluación (E). En ocasiones, una misma actividad además de ser de enseñanza y aprendizaje, puede serlo, también, de evaluación. En estos casos se expresará como (An-Em) y serán actividades que participan de la triple naturaleza. La numeración de las A, la (n) y de las E, la (m) es independiente entre sí.



Unidad didáctica nº. 1: ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA MODA							Duración: 9 horas			
<p>RA1 Criterios para el diseño en textil y piel, calzado y marroquinería.</p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las fuentes de información sobre tendencias de moda. 2. Tener en cuenta variables del mercado global de la moda. 										
CONTENIDOS							Bloques			
							1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del mercado objetivo. • Análisis de las fuentes de información: ferias nacionales e internacionales, hemerotecas, videotecas, Internet, buscadores de información. 						X			
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • La moda en el siglo XX y su influencia en las tendencias actuales de mercado. 						X			
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Interés en la búsqueda de información. 						X			
ACTIVIDAD				METODOLOGÍA			RECURSOS			
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. Implicad.	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer			
			Pr	Al						
A0 Presentación de la UD.		1 h.	X	X	Se pide a los y las alumnas que hagan una breve definición de lo que entienden por moda. A partir de las diferentes definiciones se establecerá un debate, moderado por la o el profesor, que hará ver la complejidad de mundo de la moda y la necesidad de	Presentar la unidad y formular el fundamento conceptual de todo el módulo, ya que sin un análisis de las variables que intervienen en el proceso de creación, la moda entra en un terreno artístico, demasiado abstracto, ajeno a la vía profesional	Aportaciones de los alumnos y las alumnas. Apuntes de la o el profesor.			



					realizar un análisis de las variables que intervienen en el proceso global de creación de moda.	que se pretende en éste ciclo formativo.	
A1 Exposición de las variables del entorno global de la moda; entorno demográfico, entorno económico, entorno social y cultural, entorno legal y político, entorno tecnológico y entorno ecológico.	2	1 h.	X		<p>La o el profesor, a través de proyecciones de datos e imágenes, va presentando las diferentes variables que afectan a la creación textil y la creación de moda, a la vez que la configuran como generadora de actividad económica y cultural.</p> <p>Será interesante establecer nexos con hechos históricos, vistos en el primer curso de este ciclo dentro del módulo <i>Moda y tendencias</i>, tales como la importancia de la industria textil en el desarrollo del Renacimiento en Europa o la protección de la industria textil francesa en el S. XVII por parte del ministro Colbert, y más recientemente, el sistema de licencias utilizado desde las primeras décadas del S.XX por diferentes diseñadores.</p>	Situarse en el contexto global actual y adquirir una perspectiva que va más allá de lo puramente estético.	Ordenador y cañón de proyección, apuntes, gráficas y esquemas preparados por la o el profesor.
A2 Lectura y análisis de cuatro artículos en base a la exposición hecha en la A1.	2	1 h.	X	X	<p>El profesor o la profesora propone la lectura de, por lo menos, cuatro textos en los que se haga referencia a empresas textiles con diferente perfil.</p> <p>Se analizará uno de los textos en común, basándose en la información tratada en la A1. El resto se analizará en grupos de dos o tres personas.</p>	<p>Desarrollar una actitud dinámica y analítica frente a los contenidos que se desarrollan en la unidad.</p> <p>Fomentar el trabajo en equipo.</p> <p>Asimilar y comprender los contenidos formulándolos con expresiones y palabras propias.</p>	<p>Fotocopias de textos o artículos en los que se trate de temas tales como la estructura, facturación o visibilidad de empresas del sector textil.</p> <p>Papel y bolígrafo.</p>



A3-E1 Actividad específica de evaluación consistente en una breve exposición por parte de los alumnos de las conclusiones a las que han llegado tras la lectura de los artículos propuestos en la A2, y debate.	2	2 h.		X	Cada grupo expone, en voz alta, y por turno, los puntos más destacados de cada uno de los artículos leídos y los pone en relación. Una vez expuestos los diferentes análisis se realizará un debate en el que se intercambien opiniones y se aclaren dudas.	Valorar el grado de asimilación de los contenidos y la capacidad de análisis. Habitarse en el diálogo y el respeto a las opiniones del resto de compañeras y compañeros.	Opiniones de los alumnos y las alumnas. Un aula en la que sea posible formar un círculo para facilitar el debate.
A4 Exposición sobre el papel que cumplen las fuentes de información dentro del desarrollo de un proyecto de moda.	1-2	1 h.	X	X	Charla con una diseñadora o un diseñador de una empresa textil del entorno en la que transmitirá su experiencia y hará especial hincapié en el estudio de las fuentes de información sobre tendencias a la hora del desarrollo de la colección.	Tomar contacto con el mundo de la empresa para dar a los contenidos un valor práctico y acercarse al ámbito profesional. Tomar conciencia de la importancia de las fuentes de información para estar siempre al día en un sector que tiene como uno de sus máximos valores la novedad.	Ordenador y cañón de proyección.
A5 Búsqueda y valoración de fuentes de información sobre tendencias en diferentes formatos; publicaciones, Internet, televisión.	1	2 h.		X	Los y las alumnas deberán buscar diferentes fuentes bien sea en soporte digital o en publicaciones tradicionales y realizarán una valoración, indicando el grado de interés en cuanto contenido y accesibilidad a la misma.	Interesarse por la búsqueda de información. Familiarizarse con diferentes publicaciones y fuentes de información para la realización de futuros trabajos.	Ordenadores con conexión a Internet. Revistas especializadas en moda.
A2-E2 Presentación de un directorio de ferias, portales de tendencias, páginas web de interés, publicaciones y pasarelas.	1	1 h.	X	X	Puesta en común del trabajo en el que se recoge un directorio de diferentes fuentes de información de tendencias. (Este trabajo será de utilidad en el desarrollo de la UD 3).	Valorar el interés manifestado por el alumnado en la búsqueda de información, así como el orden y la limpieza en la presentación del trabajo.	Un aula o espacio en el que sea posible reunirse en torno a una mesa para mostrar el trabajo y realizar la puesta en común.



OBSERVACIONES

- Sugerencias bibliográficas para los apuntes de esta unidad: "El marketing de la moda" Ed. Anaya, "Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días" Ed.GG.
- Sugerencias para los textos a proponer en la A2: Dentro de la página www.fashionfromspain.com hay un apartado dedicado a firmas españolas de la que se puede sacar información interesante.
- Se considera interesante contar con la participación de una o un diseñador en activo en la A3, si no es posible, esta explicación puede darla la profesora o el profesor.



Unidad didáctica nº. 2: VALORACIÓN DEL BINOMIO MARKETING-MODA Duración: 10 horas

RA 1 Criterios para el diseño en textil y piel, calzado y marroquinería.
RA 2 Evaluación de la viabilidad de los artículos.

Objetivos de aprendizaje:

1. Establecer parámetros que definen el estilo y segmento de mercado.
2. Identificar los criterios que permiten medir la satisfacción de la clientela (diseño, calidad, precio).
3. Tener en cuenta la función social y de uso del producto en relación con el segmento-mercado.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de los elementos que determinan el diseño. Las condiciones del mercado. Análisis de la relación moda, calidad, precio. Estimación del coste de producción de un artículo. Evaluación de la funcionalidad y vida útil de un artículo. 	X	X X X		
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Elementos que determinan el diseño desde el punto de vista del mercado. La viabilidad comercial: criterios y métodos de valoración. Relación moda, calidad, precio. 	X	X		
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> Autonomía en la toma de decisiones con respecto al producto frente al mercado. Compromiso con la calidad en el desarrollo del trabajo. 	X	X		

ACTIVIDAD				METODOLOGÍA		RECURSOS	
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. Implicad.	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A0 Presentación de la UD.		0,5 h.	X		Se presentan los objetivos de aprendizaje, se sitúa la unidad en el módulo y se relaciona con el resto de las unidades que componen el módulo.	Conocer la interrelación directa con los demás módulos. Entender la necesidad de estudiar y utilizar las estrategias de marketing	A partir de los contenidos del DCB. Proyección de esquemas que apoyan la explicación del profesor o la profesora.



					Se define el marketing y se explica la estrecha relación entre el marketing y la moda en el momento actual.	para lograr la viabilidad y el éxito del producto de moda en un mercado excesivamente saturado de artículos y estímulos.	
A1 Analizar los diferentes enfoques de las empresas de moda en relación al marketing.	2	0,5 h.	X	X	Se muestran tres enfoques adoptados por las empresas de moda a la hora de abordar la relación diseñador-consumidor. Enfoque centrado en el diseño, enfoque centrado en la investigación de mercados y enfoque integrador del marketing de la moda. Se pide al alumnado que proponga ejemplos de diseñadores, marcas o empresas de moda para cada uno de los enfoques.	Afianzar los conceptos relacionando el contenido con ejemplos reales y conocidos.	Proyector y esquemas para apoyar la explicación. Aportaciones de los y las alumnas.
A2 Exposición de la relación moda-marketing en la creación de marca, cada vez más importante en el mundo de la moda, como elemento diferenciador y creador de experiencias.	3	1 h.	X		Proyección de un documental en el que se hable de la estrategia de marketing de una empresa-marca.	Concienciarse del poder que tienen las marcas para llegar a entender el coste y el valor de determinados productos y la fidelidad de sus clientes.	Reproductor de DVD, documental de alguna marca como Nike, Levi's, o Adidas.
A3 Explicación del concepto de segmento de mercado, así como de las estrategias de segmentación utilizadas por diferentes empresas de moda.	1-3	1 h.	X		El profesor o la profesora va mostrando, a través de esquemas, las diversas estrategias de segmentación existentes y su importancia a la hora de crear nuevas líneas de productos. Se explica también la importancia de una buena definición del segmento al que se dirige un producto para poder tener una idea clara de la competencia.	Adquirir una visión general del concepto de segmentación. Entender la importancia que tiene dirigirse a un perfil concreto de comprador para tener éxito con un producto, e incluso para generar la necesidad y la demanda de un nuevo producto.	Proyector, esquemas y apuntes del profesor o la profesora.



<p>A4-E1 Práctica autónoma relativa a la identificación del segmento de mercado y cliente objetivo de diferentes productos de moda.</p>	<p>1-3</p>	<p>1 h.</p>		<p>X</p>	<p>La o el profesor propondrá seis productos a los y las alumnas para que busquen información sobre ellos e identifiquen el segmento de mercado y el perfil del cliente al que van dirigidos.</p> <p>Una vez realizado el ejercicio se recogerán los trabajos para su evaluación.</p>	<p>Aplicar los conceptos vistos en las actividades A1, A2, y A3.</p>	<p>Ordenadores con conexión a Internet, apuntes de la unidad, papel y bolígrafo.</p>
<p>A5 Explicación relativa al ciclo de vida del producto, a cómo este ciclo afecta a los precios y a la importancia del precio en los productos de moda.</p>	<p>2-3</p>	<p>1 h.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>A partir del ejemplo del ciclo de vida de un producto de moda, que sea conocido por los y las alumnas, el profesor o la profesora explicará las fases por las que atraviesa éste antes de quedar obsoleto. Utilizando este ejemplo explicará, también, el ciclo de los precios y la importancia de los mismos en los productos de moda. Se solicitará la colaboración del alumnado para ir poniendo ejemplos paralelos.</p>	<p>Conocer y valorar la importancia del precio como instrumento competitivo y único generador de ingresos. Conocer los criterios de fijación de precios en la moda, atendiendo tanto a los costes como a la competencia o la demanda.</p>	<p>Proyector, esquemas y apuntes del profesor o la profesora.</p>
<p>A6 Exposición relativa a los diferentes tipos de minoristas y agentes que participan en la distribución del producto de moda.</p>	<p>1-2</p>	<p>1 h.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>La o el profesor expondrá los diferentes modos de comercialización del producto de moda existentes y explicará los rasgos más significativos que caracterizan a cada uno de ellos.</p> <p>Se solicitará la colaboración de los alumnos y alumnas para poner ejemplos de tiendas del entorno que correspondan a diferentes tipos de minorista o canales de distribución.</p>	<p>Conocer las características de los diferentes tipos de minorista. Identificar lo que los diferentes entornos del minorista pretenden proporcionar y valorar cuales son sus limitaciones.</p>	<p>Proyector, esquemas y apuntes del profesor o la profesora.</p>



A7 Exposición relativa a los diferentes tipos de promoción del artículo de moda.	1-2	0,5 h.	X	X	El profesor o la profesora mostrará los diferentes tipos de promoción que se utilizan para potenciar la compra de un determinado artículo.	Comprender las diferentes estrategias de promoción.	Proyector, esquemas y apuntes del profesor o la profesora.
A8-E2 Visita a un establecimiento en el que se comercialicen varias líneas de productos de moda.	1-2-3	3 h.	X	X	La encargada o el encargado de la tienda explicará de qué tipo de comercio se trata y realizará un comentario sobre las diferentes líneas, perfil del consumidor,...	Potenciar la relación y el intercambio de puntos de vista entre los y las compañeras. Aplicar los conocimientos adquiridos a un caso real y adquirir autonomía para realizar el análisis del producto frente al mercado.	Colaboración de un establecimiento que cuente con varias líneas de productos.
E3 Actividad específica de evaluación consistente en la realización de un ejercicio de respuesta múltiple relacionado con los contenidos desarrollados en ésta unidad.	Todos	0,5 h.		X	El profesor o la profesora entregará un ejercicio con 20 preguntas de respuesta múltiple en el que se penalizarán las respuestas erróneas.	Demostrar la comprensión y asimilación de los contenidos vistos en esta unidad didáctica.	Hoja del ejercicio, papel para realizar anotaciones en sucio, y bolígrafo.



OBSERVACIONES

- Sugerencia para la A2: un reportaje de Canal + sobre Nike muy interesante aunque no demasiado actual. Si no se dispone de un audiovisual puede utilizarse algún artículo sobre esta marca o sobre otra, pero resulta más difícil para captar la atención y mantener la concentración del alumnado.
- Sugerencia para la A8-E2: Un establecimiento muy accesible y con variedad es cualquiera de las tiendas de la marca Zara, además, siempre y cuando no coincida con época de rebajas, suelen estar dispuestos a atender amablemente.
- Sugerencias bibliográficas para los apuntes de ésta unidad: "Diseño de moda" Ed. Blume, "El marketing de la moda" Ed. Anaya.



Unidad didáctica nº. 3: IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS		Duración: 15 horas			
<p><i>RA 1 Criterios para el diseño en textil y piel, calzado y marroquinería.</i></p> <p><i>RA 3 Identificación de componentes de artículos en textil piel, calzado y marroquinería.</i></p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tener en cuenta las fuentes de información sobre tendencias de moda. 2. Establecer parámetros que definen la línea y el estilo de una tendencia. 3. Describir las características funcionales y estéticas de los objetos. 4. Representar el volumen del conjunto o el modelo. 					
CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los elementos que determinan el diseño. Posibilidades técnicas y funcionales. • Elaboración de un dossier de tendencias. • Análisis de las características de prendas y artículos. • Análisis de tendencias. • Representación gráfica de modelos. 	X X X X		X	
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología para el análisis de tendencias. • Representación de la figura humana. Antropometría. 	X		X	
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la calidad en el desarrollo del trabajo y la formación continua. • Iniciativa en la aportación de variaciones o alternativas. • Pulcritud y limpieza en la presentación y realización del trabajo. 	X		X X	



ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. Implicad.	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A0 Presentación de la UD.		0,5 h.	X		<p>Se presentan los objetivos de aprendizaje, se sitúa la unidad en el módulo y se relaciona con el resto de las unidades que componen el módulo.</p> <p>Se hace hincapié en el grado de implicación que requiere esta unidad.</p> <p>Concienciar al alumnado de la importancia de preparar las tareas fuera del horario lectivo para poder llevar a cabo los ejercicios y trabajos que se propondrán.</p>	<p>Conocer la interrelación directa con los demás módulos y unidades</p> <p>Predisponer favorablemente al alumno o la alumna con el tipo de trabajo a desarrollar.</p>	A partir de los contenidos del DCB.
A1 Análisis de diferentes tipos figurines en relación al estilo o tendencia que representan.	2-4	0,5 h.	X	X	<p>Mediante la proyección de ilustraciones de diferentes diseñadores o diseñadoras de moda, el o la profesora mostrará las diferencias estéticas e invitará al grupo a establecer relaciones entre el tipo de artículo que proponen las imágenes y el tipo de recursos implicados en su representación.</p> <p>Se pedirá a las y los alumnos que, de forma autónoma, y como tarea extraescolar, hagan acopio de la mayor cantidad de referencias de ilustraciones de diseñadores.</p>	<p>Comprender la arbitrariedad en la representación de la figura humana cuando se trata de exponer un concepto o un estilo.</p> <p>Revisar la idea de canon.</p> <p>Ir adquiriendo un imaginario amplio que facilite la creación.</p>	<p>Ordenador y cañón de proyección.</p> <p>Imágenes de ilustraciones de diseñadores.</p>



<p>A2 Explicación relativa a la representación de la figura humana en moda.</p>	<p>4</p>	<p>1 h.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>Apoyándose en la proyección de esquemas de anatomía humana e ilustraciones, la o el profesor irá explicando a la clase las pautas a seguir relativas a las proporciones, representación de posturas más adecuadas, tipos de trazo, así como la idoneidad del material a utilizar en función del tipo de representación que se persiga.</p> <p>Expondrá la utilidad de la ilustración como una herramienta de comunicación importante del diseñador o la diseñadora.</p> <p>Se pedirá a las y los alumnos que de forma autónoma, y como tarea extraescolar, realicen el mayor número de dibujos de la silueta humana.</p>	<p>Aprender a tomar decisiones con respecto al tipo de cuerpo para el que diseñará.</p> <p>Comprender que el tipo de dibujo, más o menos trabajado, más o menos esquemático, irá en función del uso que vaya a hacerse de él.</p>	<p>Ordenador y cañón de proyección. Imágenes y esquemas de anatomía humana.</p>
<p>A3 Práctica guiada relativa a la representación de diferentes cánones de la figura humana.</p>	<p>2-4</p>	<p>2 h.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>El profesor o la profesora mostrará diferentes cánones de figurín que los alumnos y alumnas deberán reproducir mediante dibujos a mano alzada.</p> <p>En esta fase se atenderá sobre la marcha y personalmente cada una de las dudas que vayan surgiendo.</p> <p>Se pedirá a las y los alumnos que, de forma autónoma, y como tarea extraescolar, aprovechen cualquier circunstancia para tomar apuntes y</p>	<p>Adquirir destreza y rapidez en la realización de figurines y esbozos.</p> <p>Afianzar los conceptos relativos a la representación de la figura humana.</p> <p>Interiorizar las convenciones propias del dibujo de moda.</p> <p>Trabajar el rigor y la meticulosidad en la observación.</p>	<p>Fotocopias de diferentes figurines. Bloc de esbozo y grafitos de diferentes durezas.</p>



					realizar croquis de todo aquello que les llame la atención.		
A4 Análisis de desfiles y colecciones.	1-2-3	5 h.	X	X	<p>A partir de la proyección de, como mínimo, tres videos o imágenes de desfiles, los y las alumnas tomarán apuntes rápidos definiendo la función, características y estilo de las prendas que componen la colección.</p> <p>Tras cada proyección se realizará una puesta en común de los elementos e ideas extraídas y un debate, moderado por la o el profesor, entre los y las componentes del grupo.</p>	<p>Practicar con el dibujo como herramienta de comunicación y registro.</p> <p>Agudizar la capacidad de observación.</p> <p>Adquirir soltura en el análisis de las características y elementos de los modelos.</p>	<p>Reproductor de DVD y monitor, o cualquier otro medio que sirva para la reproducción audiovisual.</p> <p>Videos o imágenes de desfiles o colecciones.</p>
A5-E1 Práctica autónoma relativa a la interpretación de estilos y tendencias.	2-3-4	2 h.		X	<p>A partir de la proyección de, como mínimo, dos colecciones las y los alumnos deberán proponer dos modelos por colección. Realizarán los dibujos y aportarán indicaciones adicionales si fuera necesario para facilitar la comprensión de dicho dibujo tales como materiales, tipo de tejido o de estampado.</p> <p>Los modelos representados tienen que ser coherentes con la colección que los ha inspirado y reproducir sus características estilísticas y funcionales.</p>	<p>Desarrollar la iniciativa en la aportación de variaciones.</p> <p>Cuidar la limpieza en la realización y presentación del trabajo.</p> <p>Desarrollar la observación y la capacidad de análisis a nivel estético y funcional.</p>	<p>Reproductor de DVD y monitor, o cualquier otro medio que sirva para la reproducción audiovisual.</p> <p>Videos o imágenes de desfiles o colecciones.</p> <p>Bloc de dibujo, grafitos de diferente dureza, lápices de colores.</p>
A6 Explicación relativa a la formación de tendencias de moda, sus ciclos y referentes.		1 h.	X	X	El profesor o la profesora explicará la implicación de referentes culturales tales como la música, el cine, la literatura, los descubrimientos	Conocer las implicaciones de los fenómenos sociales y culturales en el surgimiento de las tendencias.	Ordenador con acceso a Internet y cañón de proyección.



					<p>científicos, los eventos deportivos, en la cristalización de las tendencias de moda.</p> <p>Mostrará, mediante proyección, algunos ejemplos en los que se aprecie el referente o la inspiración principal de una tendencia y los tipos de prendas o artículos derivados.</p> <p>Se pedirá a los alumnos que citen ejemplos cercanos a sus gustos. Por ejemplo: relación entre la música hip-hop y las prendas de vestir sobredimensionadas, los componentes de los grupos de hip-hop como iconos de éste tipo de moda que influye de forma directa en sus seguidores y de forma menos marcada en prendas de marcas de gran distribución dirigidas a un tipo de público más genérico.</p>	<p>Adquirir los recursos para rastrear y analizar tendencias.</p>	
<p>A7-E2 Actividad evaluativa consistente en la realización de un dossier de tendencias. Exposición. Trabajo individual dentro y fuera del horario lectivo. Consultas. Entrega.</p>	Todas	3 h.	X	X	<p>El o la profesora propone la elaboración de un dossier de tendencias que se deberá realizar de forma individual. Muestra mediante fichas que recogen ambientes de tendencias cómo se realizan las presentaciones en los libros de tendencias para explicar cuál debe ser el formato de la presentación del trabajo.</p> <p>Explicará también la metodología de trabajo que consistirá en la observación de escaparates, publicaciones y personas del entorno, con la finalidad</p>	<p>Poner en práctica los recursos adquiridos relativos a rastrear y analizar tendencias. Poner en práctica las habilidades de observación y la capacidad de registrar información mediante el dibujo. Promover la iniciativa en la búsqueda de información.</p>	<p>Material aportado por el alumno o la alumna: cartulinas, muestras de tejido, fotografías, bocetos, recortes, fotocopias,...</p>



					de identificar, al menos, cuatro tendencias. Una vez identificadas deberán quedar plasmadas mediante dibujo de figurines y modelos, muestras de tejido, color, imágenes, textura, música,...		
OBSERVACIONES							
<ul style="list-style-type: none">• Valorar el esfuerzo individual de cada alumno y alumna en el desarrollo de la unidad, teniendo en cuenta la realización de las actividades de refuerzo desarrolladas fuera del horario lectivo.• Sugerencias bibliográficas para el desarrollo de la unidad: "Diseño de Moda" Ed. Blume, "Curso de dibujo de diseño de moda" Ed. Acanto, "Dibujo de figurines" Ed. Parragon, "Jóvenes diseñadores" Ed. Evergreen / Taschen, "Diseño de moda. Conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda" Ed. Promopress.• Si para el desarrollo de la A4 no se dispone de videos de desfiles puede encontrarse material útil en la web www.fashionfronspain.com.							



Unidad didáctica nº. 4: DESCRIPCIÓN EN PLANO DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL DISEÑO Duración: 10 horas

RA 1 Criterios para el diseño en textil y piel, calzado y marroquinería.
RA 3 Identificación de componentes de artículos en textil piel, calzado y marroquinería.
RA 4 Modificaciones en el diseño de artículos en textil y piel, calzado y marroquinería.

Objetivos de aprendizaje:

1. Especificar las características funcionales y técnicas de los productos.
2. Seleccionar los útiles más adecuados para la realización de croquis y esquemas.
3. Seleccionar los esquemas más adecuados para la representación de volúmenes.
4. Descomponer el modelo en las formas planas correspondientes.
5. Identificar técnicamente las variaciones de un artículo.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las características funcionales y técnicas de prendas y artículos. • Representación gráfica de artículos. • Interpretación de modelos. Identificación de formas planas. • Análisis de componentes de diferentes prendas, artículos y complementos. • Análisis de prendas y artículos tipo. • Definición de características y parámetros a transformar en un diseño dado. 	X		X X X	X X
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Características funcionales y técnicas. • Componentes de artículos y complementos. • Artículos tipo. Variaciones. 	X		X	X
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Rigor y meticulosidad en la observación y la descripción. • Pulcritud y limpieza en la realización de los dibujos. • Compromiso con el trabajo que desarrolla. 			X X	X



ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. Implicad.	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A0 Presentación de la UD.		0,5 h.	X	X	<p>Se presentan los objetivos de aprendizaje, se sitúa la unidad en el módulo y se relaciona con el resto de las unidades que lo componen.</p> <p>Mostrar a los y las alumnas la diferencia entre los dibujos en plano, útiles para explicar las características funcionales y técnicas de los modelos y los dibujos de ilustración que buscan una descripción estética. Haciéndoles participar en la búsqueda de diferencias entre unos y otros dibujos.</p> <p>La profesora o el profesor explicará la apariencia menos estilizada de los dibujos en plano a favor de una mejor visualización y comprensión de las formas.</p>	<p>Conocer la interrelación directa con los demás módulos.</p> <p>Diferenciar claramente el dibujo en plano de otras modalidades de dibujo de moda.</p> <p>Comprender la utilidad de éste tipo de representación.</p>	<p>A partir de los contenidos del DCB. Proyección de dibujos planos y dibujos con volumen.</p>
A1 Explicación relativa a las pautas que se deben seguir para la realización de un dossier de dibujos en plano.	2-3	0,5 h.	X		<p>Se propone al alumnado la realización de un dossier individual de dibujos en plano, realizados a mano con ayuda de reglas y plantillas, que recoja diferentes tipos de artículos y volúmenes, partiendo de los esquemas que se trabajarán en las unidades: A2, A3, y A4.</p>	<p>Comprender el contenido del trabajo así como la importancia de una buena presentación.</p>	<p>Material aportado por las y los alumnos, preferiblemente cartulina, o un papel grueso, en un formato manejable.</p>



					El o la profesora explica la importancia de una buena utilización de los recursos que se explicarán en clase y el valor de una presentación pulcra y ordenada.		
A2 Práctica guiada relativa a la realización de esquemas de artículos tipo.	1-3	1,5 h.	X	X	<p>Valiéndose de la proyección de esquemas y dibujos en plano de artículos tipo, la profesora o el profesor explica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La forma de representar esquemas adecuados para cada artículo. - Siluetas de básicos de señora y caballero. - Elementos básicos de una prenda, tipos de cuello, tipos de puño, tipos de tapeta. <p>Los y las alumnas reproducirán en su bloc los esquemas proyectados.</p>	<p>Aprender a realizar esquemas de prendas en plano. Interiorizar el contenido a través de la repetición. Adquirir destreza en la representación manual de dibujos en plano.</p>	<p>Proyector. Esquemas de prendas tipo. Bloc de dibujo, lápices y reglas.</p>
A3 Práctica guiada relativa a la realización de esquemas para la representación de volúmenes de tejido o material en dos dimensiones.	1-3	1 h.	X	X	<p>Valiéndose de la proyección de esquemas y dibujos en plano de volúmenes, la profesora o el profesor explica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La forma de representar esquemas adecuados para cada volumen. - Volúmenes formados por la disposición d el material: pliegues, encuentros, frunces, ondas, volantes, arrugados,... <p>Los y las alumnas reproducirán en su bloc los esquemas proyectados.</p>	<p>Aprender a realizar esquemas de volúmenes en plano. Interiorizar el contenido a través de la repetición. Adquirir destreza en la representación manual de dibujos en plano.</p>	<p>Proyector. Esquemas de diferentes volúmenes formados por el material. Bloc de dibujo, lápices y reglas.</p>



<p>A4 Práctica guiada relativa a la realización de esquemas para la representación de cierres de prendas y artículos.</p>	<p>2-3</p>	<p>1 h.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>La profesora o el profesor muestra, por medio de esquemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La forma en la que se representan diferentes tipos de cierre, explicando la forma de realizar dichos los esquemas. - Tipos de cierre: botones, corchetes, automáticos, cremallera,... <p>Los y las alumnas reproducirán en su bloc los esquemas proyectados.</p>	<p>Aprender a representar diferentes tipos de cierre. Interiorizar el contenido a través de la repetición. Adquirir destreza en la representación manual de formas planas.</p>	<p>Proyector. Esquemas de diferentes tipos de cierre. Bloc de dibujo, lápices y reglas.</p>
<p>A5 Explicación del trabajo que deberán realizar las y los alumnos de forma individual y autónoma, fuera del horario lectivo, relativo a la identificación técnica de variaciones de un modelo. Este trabajo será la base para la realización de la A8-E2.</p>	<p>5</p>	<p>0,5 h.</p>	<p>X</p>		<p>Se pide a los y las alumnos que elijan un artículo base y que busquen las interpretaciones del mismo que hayan realizado varias marcas o casas de moda. Por ejemplo, se elige una gabardina como artículo base, y la gabardina de Sibila, la de Prada, la de Gucci, la de Yves-Saint-Laurent, y la de Balenciaga como interpretaciones de la misma.</p> <p>El alumno o la alumna mostrará las variaciones o interpretaciones de la prenda base plasmándolas en dibujos y esquemas en plano. A partir de estos dibujos y esquemas se prepara un análisis relativo a la funcionalidad de las diferentes prendas o artículos elegidos.</p> <p>Cada alumno o alumna realizará una exposición ante la clase de las variaciones realizadas.</p>	<p>Entender el planteamiento del trabajo. Aprender a tomar decisiones respecto al trabajo que se realiza. Potenciar la autonomía.</p>	<p>Ordenador con conexión a Internet, publicaciones especializadas en moda.</p>



A6 Práctica autónoma relativa a la interpretación y realización de dibujos en plano de imágenes fotográficas de prendas y artículos.	1-3-4	1,5 h.	X	X	El alumno o la alumna, tomando como referencia las imágenes aportadas por la o el profesor, realizará los diseños en plano de las diferentes prendas representadas en las fotografías.	<p>Mostrar el dominio de los esquemas de representación de formas planas.</p> <p>Desarrollar la capacidad para descomponer el modelo en formas planas.</p> <p>Trabajar el rigor y la meticulosidad en la observación.</p>	<p>Reproducciones fotográficas de prendas en las que se aprecien claramente las formas, volúmenes y cortes, tanto por delante como por detrás.</p> <p>Bloc de dibujo, lapiceros y reglas.</p>
E1 Evaluación del dossier de dibujos en plano de prendas y artículos. (Será de utilidad en próximas unidades didácticas.)	1-2-3	Fuera del horario lectivo	X		Recogida de los trabajos de los y las alumnas, que una vez revisados y corregidos, fuera del horario de clases, serán devueltos a sus autoras y autores.	<p>Reforzar los conocimientos adquiridos en la A2, A3, y A4.</p> <p>Entrenarse en la realización de este tipo de esquemas.</p> <p>Mostrar implicación y gusto hacia el trabajo que se realiza.</p>	Material entregado por los alumnos.
A7 Exposición y práctica guiada relativas a la interpretación y realización de dibujos en plano a partir de prendas y artículos del natural.	1-3-4	1,5 h.	X		<p>Se expondrán cuatro prendas o artículos valiéndose de maniqués.</p> <p>El o la profesora realizará en la pizarra una demostración de cómo descomponer el modelo en las formas planas correspondientes. Explicará la importancia de fijarse y atender a todos los pequeños detalles de la prenda para llevar a cabo una correcta esquematización de la misma.</p>	<p>Desarrollar la capacidad de observación.</p> <p>Mostrar que se ha entendido los esquemas de descripción en plano.</p>	<p>Maniqués.</p> <p>Cuatro prendas o artículos.</p> <p>Pizarra.</p> <p>Bloc de dibujo, lápices y reglas.</p>
A8-E2 Exposición y defensa del trabajo individual realizado por los y las alumnas.	Todos	2 h.		X	<p>El profesor o la profesora pondrá a disposición de la clase los medios necesarios para la exposición de los trabajos.</p> <p>Cada alumno y alumna dispondrá de</p>	<p>Aplicar el rigor en la observación.</p> <p>Mostrar la capacidad para identificar y representar técnicamente las variaciones de un modelo.</p>	<p>Proyector de transparencias o cualquier otro método que permita la exposición de los dibujos y esquemas que servirán para la explicación de los y las alumnas.</p>



					5 minutos, aproximadamente, para la exposición de su trabajo ante la clase. Una vez finalizadas las presentaciones se abrirá un tiempo para debate e intercambio de opiniones.		
OBSERVACIONES							
<ul style="list-style-type: none">• Aunque podían utilizarse herramientas informáticas para la realización de las actividades de esta unidad, en el diseño de esta unidad prima el interés por comprender el concepto y se reservan los programas digitales para la unidad siguiente, en la que se utilizará el material de esta unidad como base para practicar con programas de diseño.• Sugerencia de material para realizar la A6: En la siguiente dirección www.netaporter.com, puede encontrarse imágenes de todo tipo de artículos de diferentes marcas y diseñadores de moda, con una gran calidad y sacadas desde varios puntos.							



Unidad didáctica nº. 5: REALIZACIÓN DE LA FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Duración: 27 horas

RA2 Evaluación de la viabilidad de los artículos.

RA3 Identificación de componentes de artículos en textil piel, calzado y marroquinería.

RA4 Modificaciones en el diseño de artículos en textil y piel, calzado y marroquinería.

Objetivos de aprendizaje:

1. Seleccionar los útiles, soportes y formatos más adecuados para la realización de los planos y esquemas.
2. Descomponer el modelo en las formas planas correspondientes utilizando programas informáticos.
3. Utilizar escalas y formatos normalizados.
4. Acotar de acuerdo a las normas.
5. Incorporar indicaciones y leyendas.
6. Elaborar listados de componentes especificando los elementos internos y externos.
7. Incorporar especificaciones para la realización del patrón.
8. Valorar alternativas de producción en función de la calidad de los materiales.
9. Proponer diferentes variaciones de diseño a partir de artículos tipo.
10. Seleccionar los materiales y las fornituras de acuerdo con las variaciones propuestas.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Representación gráfica de modelos y artículos por medio de programas informáticos. • Interpretación de modelos. Identificación de formas planas. • Aplicación de los programas informáticos para diseño y desarrollo de artículos de vestir y complementos. • Análisis de componentes de diferentes prendas, artículos y complementos. • Análisis de elementos estéticos y simbólicos de un artículo en relación con las tendencias de la moda. • Selección óptima de materiales. • Aplicación de los criterios de selección de materias y materiales. • Análisis de prendas y artículos tipo. • Definición de características y parámetros a transformar en un diseño dado. 		X X	X X X X	X X X
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Componentes de los artículos. Complementos. • Aplicaciones informáticas para diseño y desarrollo de artículos de vestir y complementos. • Técnicas de representación gráfica aplicadas al diseño de artículos. Normativa. 			X X X	



	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos tipo. Variaciones. • Criterios de selección de tejidos, pieles y materiales: cualidades, texturas, formas, colores, fornituras. 							X	X
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa en la aportación de variaciones o alternativas. • Rigor y meticulosidad en la observación y en la descripción. • Compromiso con la aplicación de la normativa. • Pulcritud y limpieza en la realización de los diseños. • Disposición, a su nivel, para la toma de decisiones coherente ante situaciones o problemas que lo requieran. • Compromiso con el trabajo que desarrolla. 					X	X	X	X
ACTIVIDAD					METODOLOGÍA			RECURSOS	
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. Implicad.	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer		
			Pr	Al					
A0 Presentación de la UD.		1 h.	X	X	Se presentan los objetivos de aprendizaje, se sitúa la unidad en el módulo y se relaciona con el resto de las unidades que componen el módulo. Mostrando fichas técnicas, se explica la necesidad de realizar estos documentos como herramientas de comunicación imprescindibles para elaborar la prenda o artículo.	Conocer la interrelación directa con los demás módulos. Para predisponer favorablemente al alumno o la alumna con el tipo de trabajo a desarrollar. Comprender la importancia de este documento en el proceso de producción.	A partir de los contenidos del DCB. Proyección de ejemplos de fichas técnicas de diferentes productos y empresas.		
A1 Exposición de la importancia de trabajar con un programa informático para realizar el diseño y desarrollo del producto e introducción al mismo.	1-3	2 h.	X		Explicando la importancia que tienen actualmente las nuevas tecnologías en lo que se refiere a la optimización del tiempo y la homogeneidad en la representación. Mediante la explicación y proyección del programa informático, de dibujo vectorial, para poder seguir y visualizar la explicación de la o el profesor.	Concienciarse de la importancia de utilizar las nuevas tecnologías y conocer las herramientas básicas de dibujo para poder trabajar con el programa.	Programa informático de dibujo vectorial, ordenadores y cañón de proyección.		



<p>A2 Práctica guiada relativa a la realización de trazados de prendas en plano.</p>	<p>1-2-3</p>	<p>5 h.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>El profesor o la profesora proyecta, mediante el cañón, el ejemplo de cómo han de aplicarse las herramientas básicas para realizar el dibujo en plano.</p> <p>El alumno o la alumna, tomando como ejemplo los diseños en plano que realizó en papel en la unidad anterior, realiza el trazado en plano de los productos tipo, utilizando las herramientas vectoriales.</p> <p>En esta fase es interesante atender sobre la marcha y personalmente cada una de las dudas que vayan surgiendo.</p>	<p>Adquirir destreza en el manejo de las herramientas de dibujo vectorial. Afianzar los conceptos relativos a la representación en plano de artículos. Desarrollar el gusto por las cosas bien hechas. Trabajar el rigor y la meticulosidad en la observación.</p>	<p>Dibujos en plano prendas realizados en papel en la unidad anterior. Ordenador y programa informático de dibujo vectorial.</p>
<p>A3 Explicación relativa a las indicaciones que debe llevar el dibujo en plano para poder realizar su patrón.</p>	<p>1-3-4-5-6-7</p>	<p>1 h.</p>	<p>X</p>		<p>Se explican los tipos de indicaciones más comunes que acompañan a los diseños en plano, así como las herramientas informáticas para realizarlas. Herramienta de texto, herramienta líneas, herramienta transformación.</p>	<p>Entender la necesidad de utilizar un lenguaje de representación común, a la hora de comunicar unas instrucciones para que otra persona lleve a cabo una acción, en este caso, la realización de un patrón con unas características concretas a partir de un dibujo.</p>	<p>Programa informático de dibujo vectorial, ordenadores y cañón de proyección.</p>
<p>A4 Práctica autónoma de acotación de los artículos tipo propuestos en la A2.</p>	<p>1-3-4-5-6-7</p>	<p>4 h.</p>		<p>X</p>	<p>A partir de las explicaciones y las herramientas del programa de dibujo vistas en la A3, el alumnado aplicará acotaciones a dibujos en plano que definan cuáles serán las medidas y las formas del patrón para realizar la prenda que representa ese dibujo.</p> <p>Además aportará indicaciones adicionales necesarias para facilitar la comprensión de dicho dibujo, tales</p>	<p>Practicar con las herramientas del programa para adquirir destreza con el mismo e interiorizar la explicación dada por la o el profesor.</p>	<p>Programa informático de dibujo vectorial y ordenadores. Documentos generados en el transcurso de la A2.</p>



					como un listado de componentes, descripción de aplicaciones o definir y situar un estampado.		
A5 Explicación relativa a las indicaciones que debe llevar una ficha técnica para poder realizar el escalado de las diferentes tallas de la prenda o artículo que define.	1-3-4-5-7	2 h.	X		El profesor o la profesora explicará la necesidad de adjuntar al dibujo acotado una tabla en la que queden reflejadas las medidas de las diferentes tallas a las que se escalará la prenda o el artículo representado. También explicará, mediante proyección, las herramientas básicas para colocar estas medidas en una hoja de cálculo que facilite su modificación y en general el trabajo con los datos de escalado.	Conocer elementos que faciliten la incorporación de indicaciones, y especificaciones de la realización del patrón, en la ficha técnica.	Programa informático de dibujo vectorial y programa de tablas de cálculo, ordenador y cañón de proyección.
A6 Práctica autónoma consistente en la realización de tablas de medidas para definir el escalado, tomando como referencia los artículos tipos con los que se está trabajando en esta UD.	1-3-4-5-7	4 h.		X	El alumno o la alumna, tomando como referencia los documentos realizados en la A4, realizará sus correspondientes tablas de medidas. Teniendo en cuenta las medidas de las diferentes tallas que ha estudiado en el módulo: <i>Industrialización y escalado de patrones.</i> En esta fase se atenderá, sobre la marcha y personalmente, cada una de las dudas que presenten los alumnos y las alumnas. En caso de proliferación de errores similares, resulta práctico realizar una puesta en común de los mismos.	Practicar con las herramientas del programa para adquirir destreza con el mismo e interiorizar la explicación dada por la o el profesor.	Programa informático de dibujo vectorial, programa de tablas de cálculo y ordenadores. Documentos generados en el transcurso de la A2.



<p>A7-E1 Ejercicio consistente en la elección del diseño general de una ficha técnica en función del perfil del producto para el que se realice.</p>	1	1 h.	X	X	<p>Se proyectan fichas técnicas de diferentes productos que el alumnado deberá analizar y relacionar las variaciones en el diseño de la ficha con el tipo de producto que presenta.</p> <p>Se debatirá sobre las diferentes opiniones de los y las alumnas.</p>	<p>Fomentar la participación y la discusión. Comprobar que se ha comprendido la función y la utilidad de la ficha técnica.</p>	<p>Ordenador y cañón de proyección. Fichas técnicas de diferentes empresas en formato digital.</p>
<p>A8 Exposición y práctica guiada referentes a cómo presentar tejidos y materiales en la ficha técnica.</p>	1-2-8	1 h.	X	X	<p>El profesor o la profesora propondrá una serie de materiales y tejidos, los cuales serán fotografiados y/o escaneados por los alumnos y las alumnas. Las imágenes así obtenidas se importarán al programa vectorial con el que se realiza la ficha técnica.</p> <p>La o el profesor explicará cómo se deben insertar estas imágenes en el documento y las referencias necesarias que deberán aportarse a dicha imagen.</p>	<p>Comprender el modo en el que se obtienen imágenes en el programa vectorial en el que se trabaja la ficha técnica, en éste caso, imágenes de materiales y tejidos con los que se realizarán los artículos. Valorar las características de diferentes materiales y tejidos.</p>	<p>Programa informático de dibujo vectorial, ordenador y cañón de proyección. Escáner y máquina de fotos digital.</p>
<p>A9-E2 Exposición y práctica autónoma de cómo reflejar en la ficha técnica la transformación del diseño a partir de un diseño tipo y la aplicación del tejido más adecuado al mismo.</p>	1-5-8	2 h.	X	X	<p>El profesor o la profesora ejemplificará una transformación del diseño en plano de un artículo, atendiendo a un cambio en el material en el que se sacará la producción.</p> <p>Cada alumna o alumno deberá proponer y realizar varios cambios de un artículo tipo, atendiendo a variaciones en el material en el que se producirá.</p>	<p>Realizar modificaciones y correcciones en el documento. Practicar la inserción de imágenes. Evaluar los conocimientos adquiridos sobre las herramientas del programa, así como la disposición a aportar ideas y variaciones.</p>	<p>Programa informático de dibujo vectorial, ordenadores y cañón de proyección. Documentos generados en la A2. Muestras de tejidos generados en la A8.</p>



E3 Actividad específica de evaluación del proceso de aprendizaje individual.	Todos	4 h.		X	Se pide al alumnado que realice, de forma individual, una ficha técnica de patronaje completa, partiendo de una prenda o artículo elegido libremente.	Saber si la alumna o el alumno ha entendido el proceso de realización de la ficha técnica de patronaje, si ha adquirido la destreza técnica para poder reproducirlo y si tiene la suficiente autonomía como para plantear una propuesta propia.	El alumnado podrá disponer de todos los materiales producidos, además de los ordenadores y los programas utilizados a lo largo de la UD.
OBSERVACIONES							
<ul style="list-style-type: none"> • Si se ha realizado la prueba de evaluación de conocimientos previos en la actividad A0, conviene tenerlo en cuenta para valorar el esfuerzo individual de cada alumno en el desarrollo de la unidad. • Los documentos generados por el alumno o la alumna en el desarrollo de las clases se guardarán en carpetas individuales a las que cada propietario o propietaria tendrá acceso para seguir trabajando con ellos en próximas unidades didácticas. • El programa informático utilizado para la realización de las fichas técnicas deberá ser un programa de dibujo vectorial, puede ser específico de textil (Kaledo) o no específico (Illustrator, freehand ...) 							



Unidad didáctica nº. 6: REALIZACIÓN DE LA FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

Duración: 12 horas

RA 2 Evaluación de la viabilidad de los artículos.

RA 3 Identificación de componentes de artículos en textil piel, calzado y marroquinería.

Objetivos de aprendizaje:

1. Seleccionar los útiles, soportes y formatos más adecuados para la realización de los esquemas.
2. Utilizar escalas y formatos normalizados.
3. Acotar de acuerdo a las normas.
4. Incorporar indicaciones y leyendas.
5. Incorporar especificaciones para la confección del artículo.
6. Valorar alternativas de producción en función de la calidad de los materiales.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Representación gráfica de esquemas de puntadas. • Interpretación de modelos. • Aplicación de los programas informáticos para diseño y desarrollo de artículos de vestir y complementos. • Análisis de componentes de diferentes prendas, artículos y complementos basándose en la confección. • Selección óptima de materiales. 		X	X X X X	
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Componentes de los artículos. Complementos. • Aplicaciones informáticas para diseño y desarrollo de artículos de vestir y complementos. • Técnicas de representación gráfica aplicadas al diseño de artículos. Normativa. 			X X X	
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa en la aportación de variaciones o alternativas. • Compromiso con la aplicación de la normativa. • Pulcritud y limpieza en la realización de las explicaciones. • Disposición, a su nivel, para la toma de decisiones coherente ante situaciones o problemas que lo requieran. • Compromiso con la calidad en el trabajo que desarrolla. 		X X X	X X	



ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. Implicad.	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A0 Presentación de la UD.		0,5 h.	X	X	Se presentan los objetivos de aprendizaje, se sitúa la unidad en el módulo y se relaciona con el resto de las unidades que componen el mismo.	Conocer la interrelación directa con los demás módulos y unidades. Para predisponer favorablemente al alumno o la alumna con el tipo de trabajo a desarrollar. Comprender la importancia de este documento en el proceso de confección.	A partir de los contenidos del DCB. Mediante la proyección de ejemplos de fichas técnicas de confección de diferentes productos.
A1 Explicación relativa a la creación y utilización de diferentes bibliotecas con las que cuentan los programas de dibujo vectorial.	1	1 h.	X		El o la profesora explica la utilidad de las bibliotecas de símbolos, bibliotecas de motivos y bibliotecas de estilos gráfico, para agilizar el trabajo, sobre todo cuando se trata de utilizar elementos que se repiten de forma recurrente en uno o varios documentos, como será el caso de los esquemas de puntadas y diferentes especificaciones necesarias en la ficha técnica de confección. Mediante la proyección del programa informático de dibujo los y las alumnas podrán seguir y visualizar la explicación de la o el profesor.	Conocer utilidades del programa que facilitan la realización de esquemas y especificaciones.	Programa informático de dibujo vectorial, ordenadores y cañón de proyección.
A2 Práctica guiada relativa a la realización de esquemas de puntadas y costuras y a su registro como símbolos.	1-2-4	2,5 h.	X	X	El profesor o la profesora proyecta mediante el cañón el ejemplo de cómo han de aplicarse las herramientas de dibujo para la realización esquemas de puntadas y explica cómo registrarlos en una biblioteca de símbolo específica.	Adquirir destreza en el manejo de las herramientas de dibujo vectorial. Desarrollar el gusto por las cosas bien hechas. Conocer y practicar con herramientas y utilidades del programa que facilitan la realización de esquemas y especificaciones.	Ordenador y programa informático de dibujo vectorial. Cañón de proyección. Apuntes de tipos de costura y esquemas de puntadas tomados en el módulo <i>Técnicas en confección</i> cursado en el primer año de éste ciclo.



					Los y las alumnas, tomando como referencia los apuntes relativos a puntadas y costuras del módulo <i>Técnicas de confección</i> , realizarán el dibujo de los esquemas de puntadas y costuras más utilizados, por medio de herramientas vectoriales.		
A3 Práctica guiada en relación a la realización de una ficha técnica de confección.	1-2-3-4-5	2 h.	X	X	El o la profesora mostrará la ficha técnica acabada de un artículo y pedirá a los alumnos y las alumnas que la reproduzcan en un formato determinado, con unos estilos gráficos y unos símbolos determinados. La o el profesor realizará el ejercicio a la vez que el alumnado, proyectándolo por medio del cañón conectado al ordenador, sirviendo de apoyo a la resolución de dudas.	Adquirir destreza en el empleo de las diferentes herramientas. Interiorizar los contenidos a través de la práctica.	Ordenador y programa informático de dibujo vectorial. Cañón de proyección.
A4 Exposición y análisis de fichas técnicas de confección, mostrando variaciones en las puntadas y costuras, en función de los materiales y del diseño.	3-4-5	1 h.	X	X	El profesor o la profesora expone fichas de confección en las que se recogen diferentes especificaciones de ensamblado para las mismas prendas. Se invita al alumnado a realizar aportaciones sobre cómo cambiará el diseño gracias a las diferentes especificaciones de confección, y cuáles pueden ser las razones para elegir uno u otro modo.	Adquirir capacidad para el análisis. Reconocer costuras y puntadas.	Ordenador y programa informático de dibujo vectorial. Cañón de proyección y diferentes ejemplos de fichas de técnicas de confección.
A5-E1 Práctica autónoma consistente en la identificación y análisis de la información contenida en la ficha de confección.	4-5	2 h.		X	La o el profesor entregará 4 muestras de prendas junto a sus correspondientes fichas de confección (en formato digital) a cada uno de los	Reconocimiento de costuras y puntadas. Detectar y corregir errores en una ficha técnica.	Ordenador y programa informático de dibujo vectorial. Cañón de proyección. Muestras de prendas o de partes de



					miembros de la clase. Las y los alumnos deberán identificar qué ficha corresponde a cada muestra y deberán corregir o completar alguna explicación que, de forma intencionada, ha quedado sin realizar.		prendas realizadas en diferentes materiales y en cuya confección se han empleado diferentes tipos de máquinas, puntadas y costuras.
A6-E2 Práctica autónoma consistente en la propuesta y presentación de dos alternativas de producción para un artículo en función de los materiales utilizados.	Todos	3 h.		X	Cada uno de los y las alumnas elegirá dos materiales con características y comportamientos diferentes. A partir de los materiales elegidos y tomando como diseño la ficha técnica de patronaje realizada en la E3 de la UD 5 por los y las alumnas, se realizarán dos fichas técnicas de confección.	Valorar alternativas de confección en función de los materiales empleados. Adquirir destreza en la utilización de bibliotecas de símbolos. Afianzar los conocimientos y destrezas con las herramientas de dibujo vectorial.	Ficha técnica realizada por la alumna o el alumno en la E3 de la UD 5. Ordenadores y programa informático de dibujo vectorial.
OBSERVACIONES							
<ul style="list-style-type: none"> El programa informático utilizado para la realización de las fichas técnicas deberá ser un programa de dibujo vectorial, puede ser específico de textil (Kaledo) o no específico (Illustrator, freehand ...) 							



Unidad didáctica nº. 7: DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD DEL PRODUCTO Duración: 6 horas

RA 2 Evaluación de la viabilidad de los artículos.

Objetivos de aprendizaje:

1. Tener en cuenta la función psicológico-social del producto.
2. Valorar alternativas de producción en función de la calidad de los materiales.
3. Valorar alternativas de fabricación en función de criterios económicos.

CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la viabilidad técnica, económica y comercial de un artículo. 		X		
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> La viabilidad técnica: criterios y métodos de valoración. La viabilidad económica: criterios y métodos de valoración. 		X X		
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativa y espíritu crítico en la aportación de variaciones o alternativas Espíritu racional y de defensa de la viabilidad de los productos analizados. 		X X		

ACTIVIDAD				METODOLOGÍA		RECURSOS	
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. Implicad.	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A0 Presentación de la UD.		0,5 h.	X		Se presentan los objetivos de aprendizaje de la unidad y el método con que se llevará a cabo el logro de los mismos. Se explica que la unidad se abordará a través de un trabajo que la o el alumno deberá realizar individualmente, que	Predisponerse favorablemente con el tipo de trabajo a desarrollar. Comprender la metodología y criterios de evaluación.	A partir de los contenidos del DCB. Mediante la explicación de la o el profesor.



					contará con el asesoramiento del profesor o la profesora y que deberá exponerlo ante la clase defendiendo su criterio.		
A1 Explicación del contenido del trabajo y exposición de los aspectos a tener en cuenta en la evaluación de la viabilidad de un artículo.	2-3	1,5 h.	X		<p>La profesora o el profesor entregará a cada uno de los alumnos y alumnas un archivo que contendrá la ficha técnica tanto de patronaje como de confección de un artículo.</p> <p>Las alumnas y alumnos deberán valorar la viabilidad basándose en los datos del documento entregado y realizar otra ficha con una propuesta que mejore la viabilidad, tanto a nivel técnico, como económico y comercial.</p> <p>El desarrollo del trabajo se realizará fuera del horario lectivo, empleando las horas de clase para aclaración de dudas y asesoramiento.</p>	Entender bien los conceptos a desarrollar en el trabajo. Identificar las fuentes de consulta útiles para la realización del trabajo.	Proyector, ordenadores, apuntes y esquemas del profesor o la profesora, apuntes de la UD 2, así como del módulo <i>Procesos en confección industrial</i> , visto el primer curso de éste ciclo.
A2 Consultas y resolución de dudas relacionadas con el trabajo que se está realizando.	1-2-3	2 h.	X	X	En esta fase del trabajo el profesor o la profesora atenderá únicamente dudas o preguntas concretas que presenten los alumnos y las alumnas.	<p>Demostrar iniciativa y autonomía en la toma de decisiones.</p> <p>Afianzar el uso de las herramientas informáticas.</p> <p>Apreciar el avance que supone, a la hora de realizar modificaciones en un modelo, la utilización de herramientas informáticas.</p>	Ordenadores, apuntes y esquemas del profesor o la profesora, apuntes de la UD 2, UD 5, y UD 6, así como del módulo <i>Procesos en confección industrial</i> , visto el primer curso de éste ciclo.
A3-E1 Puesta en común y defensa de los trabajos individuales e intercambio de opiniones.	1-2-3	2 h.	X		Cada alumno y alumna tendrá un tiempo de aproximadamente 5 minutos para exponer su trabajo. Una vez realizadas todas las presentaciones se dará paso a un comentario en el que se	<p>Demostrar espíritu crítico en la aportación de variaciones.</p> <p>Adquirir confianza en las capacidades de una y uno mismo, y ser capaz de defender y justificar el trabajo propio,</p>	Ordenador y cañón de proyección o cualquier otro método que permita la puesta en común del trabajo.



					expondrán las dificultades y dudas con las que se ha encontrado cada alumno y cada alumna en el desarrollo del trabajo.	así como humildad para aceptar las críticas.	
OBSERVACIONES							
<ul style="list-style-type: none">No se presta demasiada atención en ésta unidad a los contenidos conceptuales pues se supone que han sido tratados con extensión y detenimiento en el módulo <i>Procesos en confección industrial</i> del primer curso de este ciclo.							



Unidad didáctica nº. 8: EVALUACIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO		Duración: 10 horas			
<p><i>RA 4 Modificaciones en el diseño de artículos en textil, piel, calzado y marroquinería.</i></p> <p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las fuentes de información útiles sobre las variaciones de la moda. 2. Proponer diferentes diseños a partir de un tema dado. 3. Seleccionar los materiales y fornituras de acuerdo a los diseños propuestos. 4. Representar las modificaciones del diseño. 					
CONTENIDOS		Bloques			
		1	2	3	4
PROCEDIMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de variaciones en el diseño de un producto. • Aplicación de los criterios de selección de materias y materiales, y de las colecciones de los diseños. • Análisis de la presentación del producto. 				X X X
CONCEPTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de selección de tejidos, pieles y materiales: calidades, texturas, formas, colores, fornituras. • Colecciones de diseños: contenido y características de presentación. 				X X
ACTITUDINALES	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición a su nivel para la toma de decisiones coherente ante situaciones o problemas que lo requieran. • Iniciativa y carácter crítico en la aportación de alternativas. 				X X



ACTIVIDAD					METODOLOGÍA		RECURSOS
QUÉ voy o van a hacer Tipo de actividad	Objetiv. Implicad.	T	QUIÉN		CÓMO se va a hacer	PARA QUÉ se va a hacer	CON QUÉ se va a hacer
			Pr	Al			
A0 Presentación de la UD.		0,5 h.	X		Se presentan los objetivos de aprendizaje y se sitúa la unidad en el módulo, explicando que al tratarse de la unidad que cierra el módulo recogerá de forma más o menos explícita todos los contenidos del módulo. Se explicará que la unidad se desarrollará a través de la realización de un trabajo en grupos de tres o cuatro personas, siendo todas las actividades de la unidad etapas en el desarrollo del mismo, en las que se alternará trabajo autónomo con control y corrección.	Conocer la interrelación directa con los demás módulos y unidades. Predisponer favorablemente al alumno o la alumna con el tipo de trabajo a desarrollar.	A partir de los contenidos del DCB.
A1 Planteamiento del trabajo relativo a la realización de una mini-colección de moda.	1-2	0,5 h.	X		La profesora o el profesor propondrá un tema que deberá servir de inspiración para todos los grupos de la clase. Mediante la presentación de una maqueta explicará cómo debe presentarse el trabajo y el contenido del mismo, así como los tiempos y los plazos previstos para el desarrollo de las diferentes fases. La mini-colección constará de 3 prendas o artículos que deberán ser descritos mediante ilustración, dibujo plano y aportación de muestras de material, además de un apartado en el	Comprender el proyecto a desarrollar. Adquirir responsabilidad en el cumplimiento de los plazos del trabajo. Organizarse en relación a un grupo.	Un trabajo "piloto" realizado por el o la profesora. Fotocopias con las bases del trabajo.



					que se muestre el desarrollo del tema. El trabajo deberá presentarse encuadernado, en formato DIN A3 y en papel grueso o cartulina.		
A2 Práctica autónoma relativa a la búsqueda de información y realización de bocetos.	1-2	1 h.		X	Cada grupo de trabajo se reunirá para representar, mediante fotos o dibujos, su visión sobre el tema propuesto y decidir cuáles serán los 3 modelos que constituirán el trabajo, ilustrándolos mediante bocetos. Es probable que con el tiempo de clase no sea suficiente y tenga que juntarse el grupo fuera del horario lectivo.	Desarrollar las capacidades para el desarrollo de una colección. Dar sentido práctico a conocimientos adquiridos a lo largo del módulo. Adquirir capacidad para trabajar en equipo. Aprender a tomar decisiones de forma consensuada.	Bloc de dibujo y grafitos de diferente dureza. Ordenadores con conexión a Internet.
A3-E1 Puesta en común y análisis crítico de los bocetos y fichas de inspiración.	1-2-4	1 h.	X	X	Los grupos de alumnos y alumnas presentarán por turnos la ficha de inspiración y los dibujos de los modelos. Tras cada presentación se realizará un análisis crítico por parte del resto de la clase y del profesor o la profesora, que sugerirán cambios para mejorar las propuestas.	Desarrollar el espíritu crítico y de mejora continua.	Un aula en la que sea posible formar un círculo alrededor de una mesa para facilitar la muestra de los trabajos y el debate de los y las alumnas.
A4 Práctica autónoma relativa a la realización de diseños en plano.	2-3	4 h.		X	Se reúnen, de nuevo, los grupos de trabajo para la modificación de los modelos a partir de las aportaciones realizadas en la actividad anterior. Los y las componentes de los grupos realizarán la ficha técnica de los modelos definitivos y, a partir de las	Relacionar contenidos de diferentes módulos con una finalidad concreta, el desarrollo de la mini-colección. Poner en práctica los conocimientos adquiridos en unidades didácticas anteriores. Desarrollar criterios de selección del material.	Ordenadores en los que esté instalado el programa de dibujo vectorial. Papel y útiles de patronaje. Tejido y materiales y máquinas de coser.



					<p>mismas, patronarán y confeccionarán muestras en tejido, valiéndose de las destrezas y conocimientos adquiridos en los módulos <i>Patronaje industrial en textil y piel, Técnicas en confección y Elaboración de prototipos</i>.</p> <p>Es probable que con el tiempo de clase no sea suficiente y tenga que juntarse el grupo fuera del horario lectivo.</p>	<p>Aprender a negociar las decisiones en el equipo. Disposición para la toma de decisiones coherentes. Aprender a organizar y distribuir el trabajo dentro de un equipo.</p>	
A5-E2 Puesta en común y análisis crítico de la adecuación de los diseños en plano a los prototipos.	3-4	2 h.	X	X	<p>Los grupos de alumnos y alumnas presentarán, por turnos, las fichas técnicas junto al prototipo correspondiente a cada una de ellas.</p> <p>El resto de compañeros y compañeras, y el profesor o profesora analizarán la correspondencia ficha-prototipo, por una parte y por otra parte, valorarán la pertinencia de realizar modificaciones en el diseño a la vista del prototipo.</p>	<p>Desarrollar la iniciativa y el espíritu crítico en la aportación de variaciones. Aprender a aceptar las críticas y desarrollar habilidades para el trabajo en equipo.</p>	<p>Un aula en la que sea posible formar un círculo alrededor de una mesa para facilitar la muestra de los trabajos y el debate.</p>
A6 Práctica autónoma relativa a la maquetación y presentación del trabajo.	3-4	Fuera del horario lectivo		X	<p>Una vez modificadas las fichas que definen el producto en base a las aportaciones y críticas recibidas en la actividad anterior, cada grupo organizará el trabajo y lo preparará para llevarlo a encuadernar, encargándose de supervisar el trabajo de encuadernación y dando todo tipo de explicaciones para que no surjan problemas.</p>	<p>Aprender a trabajar en relación a la labor de terceros, imprenta, foto copistería, que sería el equivalente a trabajar con proveedores en el mundo empresarial. Cuidar la limpieza en la realización y presentación del trabajo.</p>	<p>Materiales aportados por el alumno.</p>



A7-E3 Entrega de trabajos definitivos.	Todos	15 min.		X	Los y las alumnas presentarán los trabajos definitivos al resto de compañeras y compañeros.	Adquirir capacidad organizativa para presentar los proyectos en el plazo previsto.	Un aula en la que sea posible formar un círculo alrededor de una mesa para facilitar la presentación de los proyectos.
A8 Intercambio de impresiones entre el profesor o la profesora y la clase, relativas al desarrollo del módulo.		45 min.	X	X	La profesora o el profesor se dirige al alumnado para hacer una valoración global del desarrollo del módulo y transmitir si se han cumplido o no los objetivos previstos al comienzo del curso. Se invita a los y las alumnas a que realicen también una valoración de lo que les ha parecido el módulo, teniendo en cuenta cuestiones metodológicas, organizativas, u otras que propongan ellas y ellos.	Evaluar el trabajo propio poniéndolo en relación con el del resto de compañeras y compañeros. Poder mejora en los aspectos en los que se tenga menos dominio.	Un aula en la que sea posible formar un círculo alrededor de una mesa para facilitar el debate.

OBSERVACIONES

- Los modelos elegidos deberán ser sencillos para hacer posible la realización del proyecto en el tiempo previsto para esta unidad.
- La insistencia que se hace en la A6 relativa a la supervisión del encuadernado es importante y normalmente los y las alumnas no se la dan, pues piensan que ya han hecho su trabajo y si surge algún error en la encuadernación (cosa que sucede con mucha más frecuencia de la que se pueda imaginar) es problema de un tercero. Sin embargo, hay que concienciar al alumnado de su responsabilidad en el seguimiento de un producto (en este caso trabajo) que es suyo y que deben hacer su seguimiento hasta la entrega al cliente (profesora o profesor).
- Valorar el esfuerzo individual de cada alumno o alumna en el desarrollo de la unidad, teniendo en cuenta la dedicación a las actividades realizadas fuera del horario lectivo.

